

„SPOLEČNÉ STOLETÍ“

Programovou osu projektu „SPOLEČNÉ STOLETÍ“ tvoří 24 originálních akcí soustředěných zejména na česko-slovenské vzájemné vztahy doma i v zahraničí, vybraných ze 167 akcí, které vzala vláda na vědomí usnesením ze dne 27. března 2018 č. 207. Akce jsou zahajovány postupně od 26. dubna 2018, kdy proběhlo slavnostní zahájení na Slovensku (vernisaž Česko-Slovenské/Slovensko-České výstavy na Bratislavském hradě), a od 26. května 2018, kdy proběhne slavnostní zahájení v Česku (zahájení projektu RE:PUBLICA v Brně) až po přivítání zvláštního parního vlaku vypraveného po trase příjezdu Prezidenta osvoboditele v Praze dne 22. prosince 2018. Na rozsahu finančního zajištění akcí se od 27. března 2018 nic nezměnilo.

Těžiště projektu tvoří akce pro širokou veřejnost, zejména XVI. Vsesokolský slet a akce Armády České republiky v Praze na Letné, na Hradčanském náměstí a na Evropské ulici. Sokolský sletový týden v Praze začíná 1. července 2018 sletovým průvodem a slavnostním zahájením v Národním divadle, končí 5. a 6. července 2018 večerním a odpoledním provedením hromadných skladeb pro veřejnost (přímý televizní přenos). Během týdne probíhá na několika pódii v centru Prahy prezentace nejen sokolských sportovních a kulturních aktivit, vybraných ze všech krajů ČR i ze zahraničí. Společenská část proběhne formou slavnostních představení v Národním divadle, či sportovním gala večerem v O2 aréně. Sletový týden pak je vyvrcholením Projektu XVI. všesokolského sletu, který začal již na podzim 2017 a silný průběh bude mít na jaře a v létě 2018, kdy budou mimo jiné probíhat v krajích župní a krajské slety či krajské sportovní prezentace. V prezentacích se představí nejširší sportovní veřejnost nejen z České obce sokolské, ale i z dalších sportovních organizací, například škol. Sportovní aktivity sletu podporuje v rozsahu požadovaném Českou obcí sokolskou Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy.

Ministerstvo obrany zajišťuje 28. října 2018 společnou slavnostní přísahu Armády ČR, Policie ČR a HZS ČR na Hradčanském náměstí v Praze, dále vojenskou přehlídku Armády ČR, složek IZS a Městské policie hl. m. Prahy na ulici Evropská v Praze 6 a doprovodnou statickou ukázkou techniky na Letenské pláni v Praze.

Nedílnou součástí projektu jsou i vědecké konference, tematické publikace a pietní akty (např. státní pietní akt u Národního památníku na Vítkově za účasti nejvyšších ústavních činitelů 28. října 2018).

O bohatství a rozmanitost souboru akcí k oslavě či připomenutí významných výročí roku 2018, probíhajících v režii Kanceláře prezidenta republiky a Správy Pražského hradu, hlavního města Prahy, všech krajů, stovek obcí, vypovídají tabulkové přílohy materiálu, jež jsou vládě předkládány pro informaci. Akce České televize, Českého rozhlasu a ČTK jsou dostupné na jejich webových portálech (www.toto100leti.cz, <http://www.rozhlas.cz/archiv/radioretro/>, <http://www.ctk.cz/vystava-okamziky-stoleti/>).

Trvalou upomínkou na projekt „SPOLEČNÉ STOLETÍ“ bude hlavní budova Národního muzea s novými expozicemi obnovená nákladem 1.636.365.865,51 Kč, včetně DPH. Stavbu realizuje Sdružení M-P-I Národní muzeum, složené z firem Metrostav, Průmstav a Imos Brno.

Na nové expozice v obnovené budově Národního muzea je vyčleněn samostatný rozpočet ve výši cca 483.000.000 Kč.

Propagaci projektu zajišťuje agentura CzechTourism, státní příspěvková organizace zřizovaná ministerstvem pro místní rozvoj, která v rámci plnění celého projektu a přípravy podkladů a kampaní zajistila dvě oblasti:

- za první, vlastní eventy pro účely oslav 100 let výročí,
- za druhé, mezirezortní marketingovou podporu projektu.

1) Eventy v gesci CzechTourism - projekt Připomínek a oslav výročí roku 2018 (dále jen projekt „SPOLEČNÉ STOLETÍ“)

- prezentace projektu „SPOLEČNÉ STOLETÍ“ v rámci Českého domu při ZOH v Koreji 2018,
- prezentace projektu „SPOLEČNÉ STOLETÍ“ v rámci Olympijských parků k ZOH 2018,
- tvorba virtuální reality k projektu „SPOLEČNÉ STOLETÍ“,
- filmový festival s tematikou turismu Tourfilm 2018 (partnerskou zemí Slovensko), příprava spotu k projektu „SPOLEČNÉ STOLETÍ“ pro Tourfilm, zajištění soutěže pro studenty a žáky ve spojitosti s projektem „SPOLEČNÉ STOLETÍ“ a festivalem Tourfilm,
- zajištění prezentace projektu „SPOLEČNÉ STOLETÍ“ v rámci veletrhu Holiday World 2018,
- prezentace projektu „SPOLEČNÉ STOLETÍ“ v rámci Travel Trade Day 2017 a Travel trade show 2017 a další.

2) Mezirezortní marketingová podpora projektu

Kreativa – tvorba kreativního konceptu a strategie, tvorba klíčových vizuálů, tvorba videospotů, tvorba radiospotu, POS/POP materiály, reklamní předměty a další.

Obsah – tvorba a výroba reprezentativní knihy, tvorba a výroba funkčních tiskovin (programový katalog, DL leták), tvorba a správa webu spolecnestoleti.cz a jeho aktualizace včetně redakčního systému, webové aplikace a dalších funkcionalit, tvorba mobilní aplikace, tvorba gamifikace, tvorba obsahů, fotografií a dalších obsahových materiálů, včetně copywritingu a další.

Media - veřejná zakázka na mediální kampaň pro Českou republiku, veřejná zakázka na mediální kampaň pro vybrané blízké trhy, veřejná zakázka na mediální kampaň pro vybrané anglicky mluvící trhy, mediální partnerství a partnerský marketing a další.

Web - všechny akce projektu jsou veřejnosti zpřístupňovány prostřednictvím stránek <https://spolecnestoleti.cz/cs>.

Testování – pre-test vizuálů kreativy, post-test vizuálů, testování vnímání loga, testování vnímání osobností v kampani, zhodnocení komunikace – testování vytvořené kreativy, vizuálů pro tištěnou a online komunikaci, zmapování vnímání značky Česká republika na významných zahraničních trzích, měření dopadu marketingové kampaně v Česku, ekonomické dopady kampaně (po ukončení kampaní).

MEDIÁLNÍ KAMPAŇ PROJEKTU V ČESKU A NA VYBRANÝCH ZAHRA NIČNÍCH TRZÍCH

Kampaň v Česku

Cíl: posílení národní identity a národní hrdosti, zvýšení návštěvnosti eventů všech resortů a institucí, prezentace Česka skrze slavné osobnosti ze současnosti i historie s přesahem na širokou veřejnost včetně jejího aktivního zapojení.

Kampaň na vybraných zahraničních trzích

Cíl: představení Česka skrze slavné osobnosti ze současnosti i historie s přesahem na širokou veřejnost včetně jejího aktivního zapojení, zvýšení návštěvnosti eventů všech resortů a institucí.

Součásti kampaně (Česko + zahraničí)

- Mediální kampaň pro Česko
- Mediální kampaň pro blízké trhy (Slovensko, Polsko, Německo, Rakousko, Rusko, Francie)
- Mediální kampaň pro anglicky mluvící trhy (Velká Británie, USA)
- Mediální partnerství a partnerský marketing
- *Nad rámec mezirezortního projektu: využití mediálního prostoru agentury CzechTourism a partnerství agentury CzechTourism s více než 70 eventy v České republice pro tematickou propagaci projektu*

Prezentace projektu pak probíhá i prostřednictvím subjektů podpořených na základě usnesení vlády č. 353/2017 a dále pak prostřednictvím subjektů státní správy a samosprávy, tj. krajů, měst a obcí a dalších subjektů, které připravují aktivity spojené s oslavami výročí roku 2018.

Kampaň Česká republika – složení media typů				
Online reklama				
v tom:	Imageová reklama	Youtube Facebook/instragram (engagement formáty), Bannerová kampaň (RTB)		
	Výkonová reklama	Google (resp. seznam) vyhledávání, Facebook/ Instagram (LinkShare Ads), RTB (real-time bidding)		
	OOH (outdoor)			
Kampaň Česká republika – načasování kampaně				
Sociální média	květen až říjen			
Display reklama	červenec až září			
PPC (pay-per-click)	květen až říjen			
OOH (out of home)	Září			

Mediální partnerství a partnerský marketing (Česko)

Médium	Množství	Délka kampaně	Timing	Typ (nosič) sdělení
Česká televize	> 60 GRPů	1-2 týdny	Květen 2018	Spoty a sponzoringové vzkazy
Český rozhlas	21 spotů/ týden	2-3 týdny	Květen 2018	Spotová kampaň, popř. speciální pořad
České dráhy	165 ks	10 týdnů	Květen a září - říjen 2018	Variapostery
Kina	97 kin	1 měsíc	Září 2018	Spotová reklama
Letiště Václava Havla	1 ks	2 měsíce	Červenec - srpen 2018	Bigboard
Letiště Kbely	1 ks	1 měsíc	Září - říjen 2018	Billboard
Influenceři	cca 3 osoby	1 měsíc	Září - říjen 2018	Promo v jejich kanálech na FB/ INS/ YT
Print	1 nebo více vydavatelství	5 měsíců	červen - říjen 2018	inzerce

Přílohou tohoto materiálu je stručná prezentace shrnující veškeré akce a marketingové aktivity, které agentura CzechTourism v rámci projektu Společné století zajišťuje.