Oddělení strategické komunikace

Oddělení strategické komunikace má postavení oddělení nezačleněného do odboru.

Vedoucího Oddělení strategické komunikace řídí přímo náměstek pro řízení Sekce Kabinetu předsedy vlády ČR.

Oddělení strategické komunikace nemá obor státní služby a zaměstnanci vykonávají činnosti v pracovněprávním vztahu.

Oddělení strategické komunikace ve své působnosti

1. Zajišťuje
* přípravu pravidelných analýz informačního prostředí, určených pro členy vlády a další relevantní adresáty napříč státní správou,
* přípravu individuálních analýz souvisejících se strategickou komunikací,
* přípravu komunikačních doporučení pro členy vlády, jednotlivé resorty a další adresáty napříč státní správou
* monitoring a analýzu potenciálních hrozeb v informačním prostoru souvisejících s komunikační oblastí a doporučení adekvátní reakce, ve spolupráci s dalšími partnery ze státní správy
* koordinaci strategické komunikace mezi jednotlivými ústředními správními úřady v nadresortních a strategických tématech a situační povědomí mezi jednotlivými aktéry
* zadávání průzkumů veřejného mínění v otázkách relevantních pro strategickou komunikaci státu
* koordinaci komunikace klíčových složek státu v případě krizových situací, ve spolupráci s Ústředním krizovým štábem a jeho příslušnými orgány, tedy s Odbornou pracovní skupinou Ústředního krizového štábu pro koordinaci krizové komunikace (PSKK)
* naplňování stanovených nadresortních a strategických úkolů v oblasti dezinformací
* odbornou přípravu a zajištění mediálních kampaní vycházejících z komunikačních potřeb státu
* komunikaci se subjekty z oblasti médií, výzkumných, reklamních a mediálních agentur
1. Zpracovává
* přípravu strategických a koncepčních dokumentů v oblasti dezinformací, ve spolupráci s vládním zmocněncem pro média a dezinformace
* reporty a přehledy mapující mediální ukazatele zásahu realizovaných mediálních kampaní
1. Podílí se
* na řízení a plánování dlouhodobé politiky státu v oblasti dezinformací a za řízení a koordinaci společného postupu při čelení dezinformačním vlnám významného rozsahu, pod vedením zmocněnce pro média a dezinformace
* na koordinaci přípravy komunikačních témat a koordinaci realizace mediálních kampaní napříč státní správou
* na odborné a metodické pomoci napříč státní správou v oblasti přípravy a realizace mediálních kampaní