

Strategický rámec hospodářské restrukturalizace Ústeckého, Moravskoslezského a Karlovarského kraje



Úřad zmocněnce vlády pro MSK, ÚK a KVK

Strategie hospodářské restrukturalizace Ústeckého, Moravskoslezského a Karlovarského kraje

► Vstupní analýza

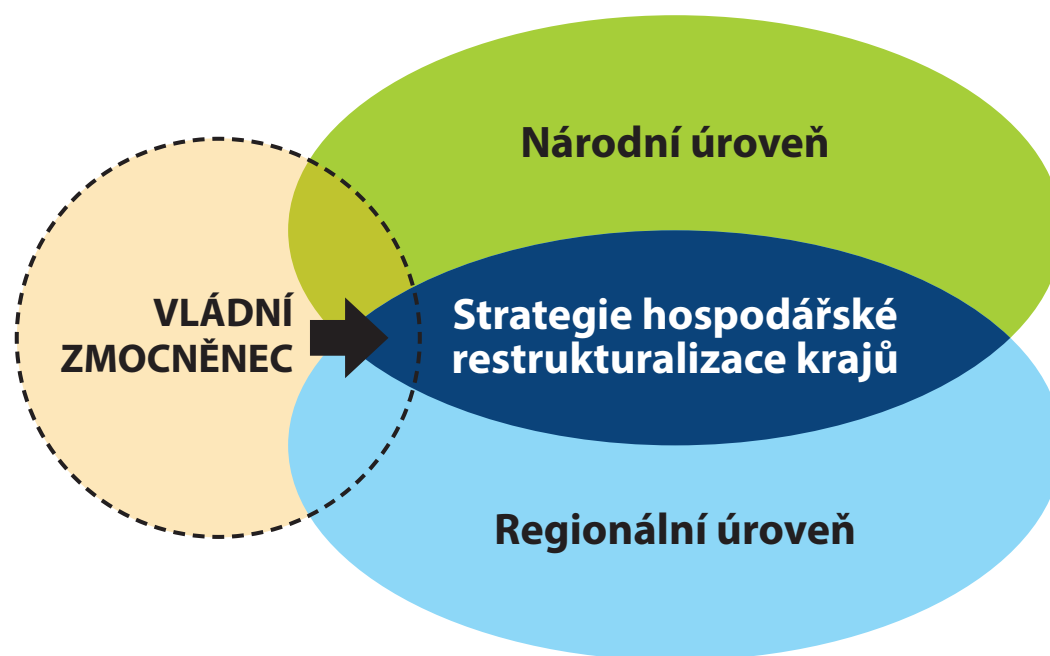
- Základní makroekonomická analýza
- Rozhovory s klíčovými hráči

► Strategický rámec – 9. 1. 2017

► Akční plány

Strategie hospodářské restrukturalizace Ústeckého, Moravskoslezského a Karlovarského kraje

- ▶ **Usnesení vlády č. 826/2015**
- ▶ **Vstupní analýza**
 - Základní makroekonomická analýza
 - Rozhovory s klíčovými hráči
- ▶ **Strategický rámec – 9. 1. 2017**
- ▶ **Akční plány – jaro 2017**



Proměna struktury hospodářství, rychlejší hospodářský růst a zastavení zaostávání krajů

Identita – posílení sounáležitosti a sebevědomí obyvatel
Image – zlepšené vnímání krajů okolím: návštěvníky, investory, talenty

Pilíř Podnikání a inovace

Rostoucí podniky schopné
se vyrovnávat se změnami
na globálních trzích.

Pilíř Přímé zahraniční investice

Více přímých zahraničních
investic s vyšší přidanou
hodnotou.

Pilíř Výzkum a vývoj

Výzkum a vývoj s většími
přínosy pro hospodářství.

Pilíř Lidské zdroje

Kompetentní lidé pro
průmysl, služby a veřejnou
správu.

Pilíř Sociální stabilizace

Odstranění bariér rozvoje
souvisejících se sociální
nestabilitou.

Pilíř Životní prostředí

Kvalitnější životní prostředí. Revitalizovaná a regenerovaná území pro lepší podnikání a zdravější život obyvatel

Pilíř Infrastruktura a veřejná správa

Kvalitnější infrastruktura pro podnikání, lákání investic a řešení sociálního vyloučení. Lepší kvalita služeb veřejné správy pro podnikatele a občany

Pilíř Implementace

Víceúrovňová spolupráce veřejné správy; Využití stávajících programů a finančních zdrojů,
doplňených v případě potřeby novými; Odborné řízení implementace a zodpovědnost za výsledky.

Hospodářská restrukturalizace - zahraniční praxe

Severní Porýní – Vestfálsko

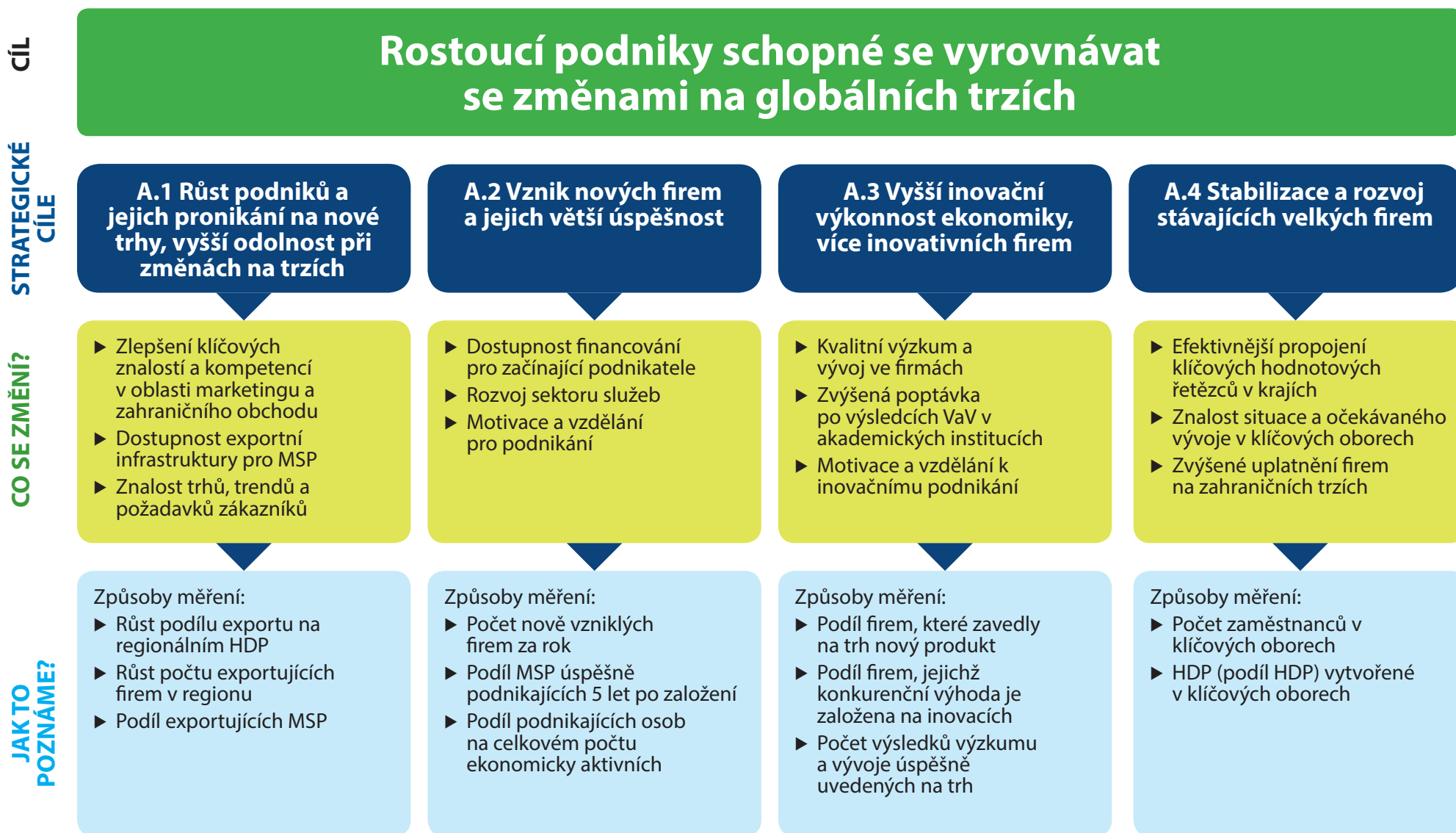
- ▶ hnědé uhlí nadále významný zdroj výroby elektřiny v Německu (cca 25 %)
- ▶ Iniciován pro-aktivní přístup k řešení budoucího útlumu těžby hnědého uhlí – restrukturalizace
- ▶ Forma přípravy a realizace - spolupráce a přímé zapojení všech významných regionálních stakeholderů
- ▶ Pro restrukturalizace založena společnost/agentura Innovationsregion Rheinisches Revier GmbH:
14 subjektů (veřejná správa, obchodní / průmyslové / řemeslné komory, soukromá obchodní společnost)
- ▶ **Definovány tematické rozvojové oblasti:**
 - Energie a mobilita budoucnosti
 - Hospodářský rozvoj a nové kompetence
 - Udržitelné využívání zdrojů
 - Rozvoj obcí, měst i regionu jako celku s ohledem na klimatické změny Rekultivace
- ▶ **Výběr konkrétních projektů - 70**
- ▶ **Úloha agentury:**
 - Koordinace přípravy a budoucí realizace jednotlivých opatření
 - Zajištění komunikace a síťování významných stakeholderů
- ▶ **Pomoc při zajišťování finančních zdrojů**

Hospodářská restrukturalizace - zahraniční praxe

Sasko

- ▶ Probíhá příprava komplexní strategie řešení situace v území po útlumu těžby hnědého uhlí,
- ▶ Snaha využít potenciál, který region má – turistika (krajina jezer), energetika, výzkum a vývoj
- ▶ Cílem je usilovat jak o co nejefektivnější řešení rekultivací, ale i o maximální efektivitu dosud aktivní těžby hnědého uhlí

PILÍŘ A: PODNIKÁNÍ A INOVACE



PILÍŘ A: PODNIKÁNÍ A INOVACE

CÍL

Rostoucí podniky schopné se vyrovnávat se změnami na globálních trzích

STRATEGICKÉ CÍLE

A.1 Růst podniků a jejich pronikání na nové trhy, vyšší odolnost při změnách na trzích

A.2 Vznik nových firem a jejich větší úspěšnost

A.3 Vyšší inovační výkonnost ekonomiky, více inovativních firem

A.4 Stabilizace a rozvoj stávajících velkých firem

TYPOVÁ OPATŘENÍ

- Finanční nástroje podpory exportu
- Vzdělávací programy – exportní akademie
- Sdílená exportní infrastruktura / vývozní manažer

- Finanční nástroje na zahájení a rozvoj podnikání
- Pro-podnikatelská infrastruktura s kvalitními poradenskými službami
- Podpora posílení vzájemné komunikace a propojování aktérů ze soukromé sféry

- Finanční podpora realizace podnikového VaV
- Podpora partnerství pro transfer technologií; sdílená infrastruktura
- Finanční nástroje pro inovační firmy

- Podpora vzniku a rozvoje klastrů
- Informační a koordinační role veřejné správy – „business calling“ program, „foresighting“
- „Best available technologies“ pro firmy ke snížení energetické náročnosti

PILÍŘ B: PŘÍMÉ ZAHRANIČNÍ INVESTICE

CÍL

**Více přímých (zahraničních) investic,
zejména s vyšší přidanou hodnotou**

STRATEGICKÉ
CÍLE

**B.1 Kvalitní a atraktivní
podnikatelské prostředí vlídné k
investorům**

**B.2 Nabídka kvalitních a
dostupných průmyslových /
podnikatelských nemovitostí**

**B.3 Kvalitní a profesionální služby
pro vnější investory**

CO SE ZMĚNÍ?

- ▶ Zvýšení povědomí o významu PZI pro města a regiony
- ▶ Zájem měst o agendu ekonomického rozvoje
- ▶ Spolupracující aliance aktivních měst a regionální institucí
- ▶ Lepší image regionu u investorů

- ▶ Zkvalitnění a zatraktivnění nabízených podnikatelských nemovitostí
- ▶ Lepší nabídka specializovaných podnikatelských nemovitostí k podpoře prioritních sektorů
- ▶ Lepší péče a zhodnocení existujících průmyslových zón

- ▶ Vysoce profesionální lokalizační služby přispějí k lepší konkurenceschopnosti regionu
- ▶ Vytvoření systému služeb „aftercare“ k udržení investic a podpoře expanzí a „upgradingu“

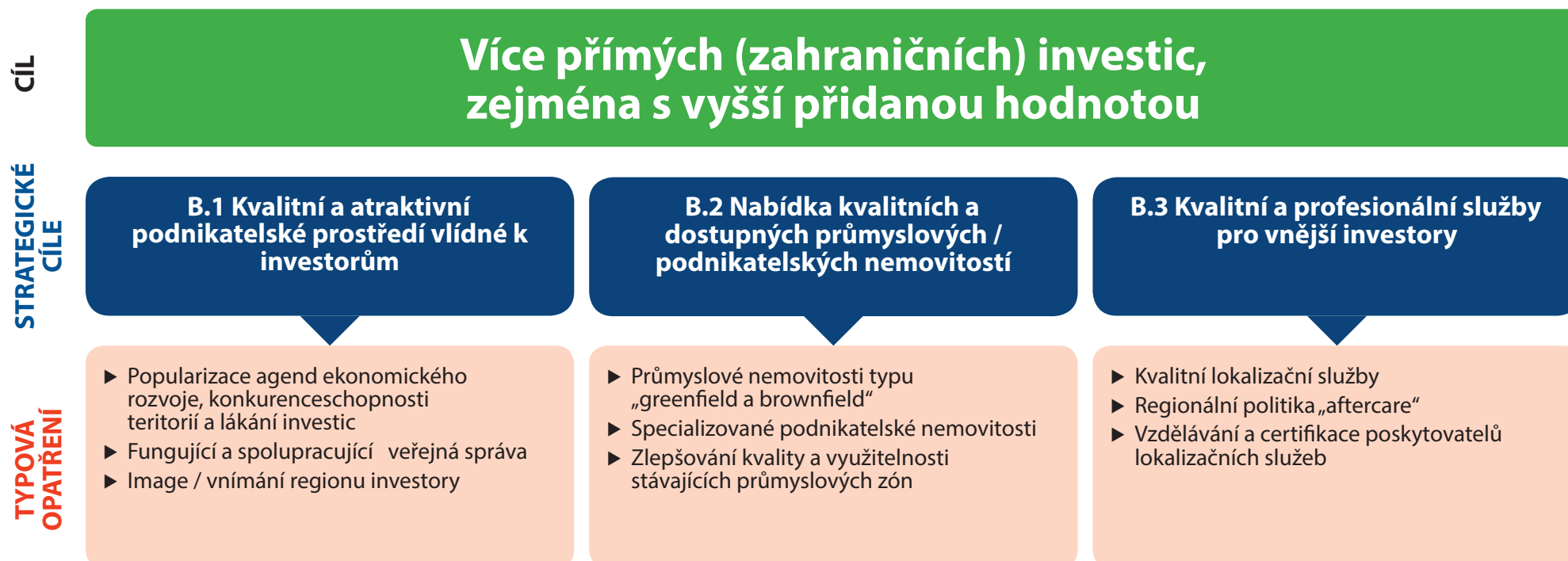
JAK TO
POZNÁME?

- Způsoby měření:
- ▶ Regionální iniciativy na podporu lákání investic (počet, rozpočet)
 - ▶ Počet měst aktivně zapojených do aktivit ekonomického rozvoje a lákání investic
 - ▶ Počet / trend poptávek investorů po lokalizaci v regionu
 - ▶ Spokojenost firem se službami veřejné správy v regionu

- Způsoby měření:
- ▶ Výměra nových průmyslových zón (ha)
 - ▶ Výměra revitalizovaných areálů typu brownfield
 - ▶ Plocha nově připravených specializovaných podnikatelských nemovitostí
 - ▶ Výměra zkvalitněných stávajících průmyslových zón
 - ▶ Nové komunikace a infrastruktura ve stávajících průmyslových zónách

- Způsoby měření:
- ▶ Počet měst poskytujících kvalitní online informace pro investory
 - ▶ Počet měst, která vytvořila kontaktní tým pro jednání s investory
 - ▶ Počet certifikovaných manažerů ekonomického rozvoje zapojených do lokalizačních služeb
 - ▶ Úspěšnost lokalizačních služeb (% poptávek investorů dovedených do realizační fáze)

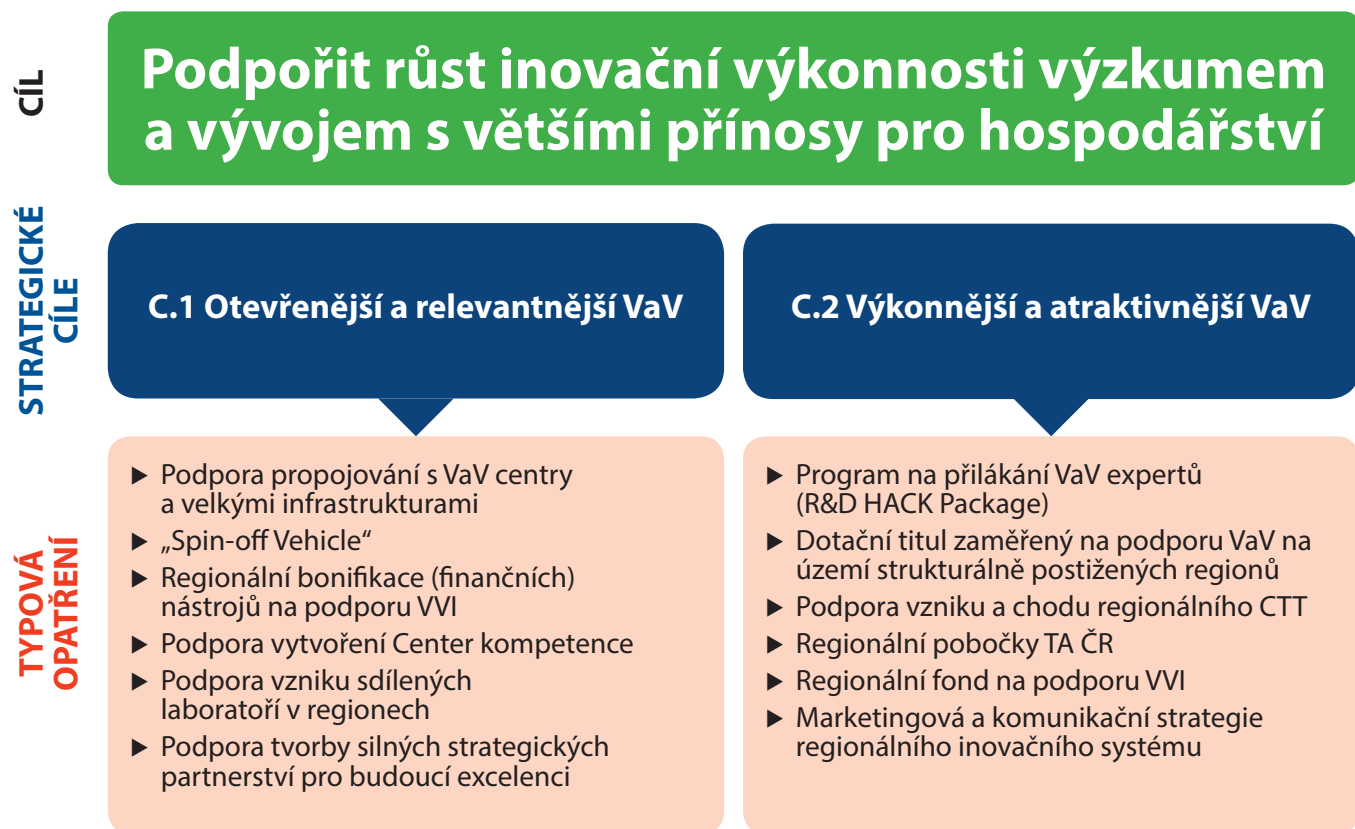
PILÍŘ B: PŘÍMÉ ZAHRANIČNÍ INVESTICE



PILÍŘ C: VÝZKUM A VÝVOJ



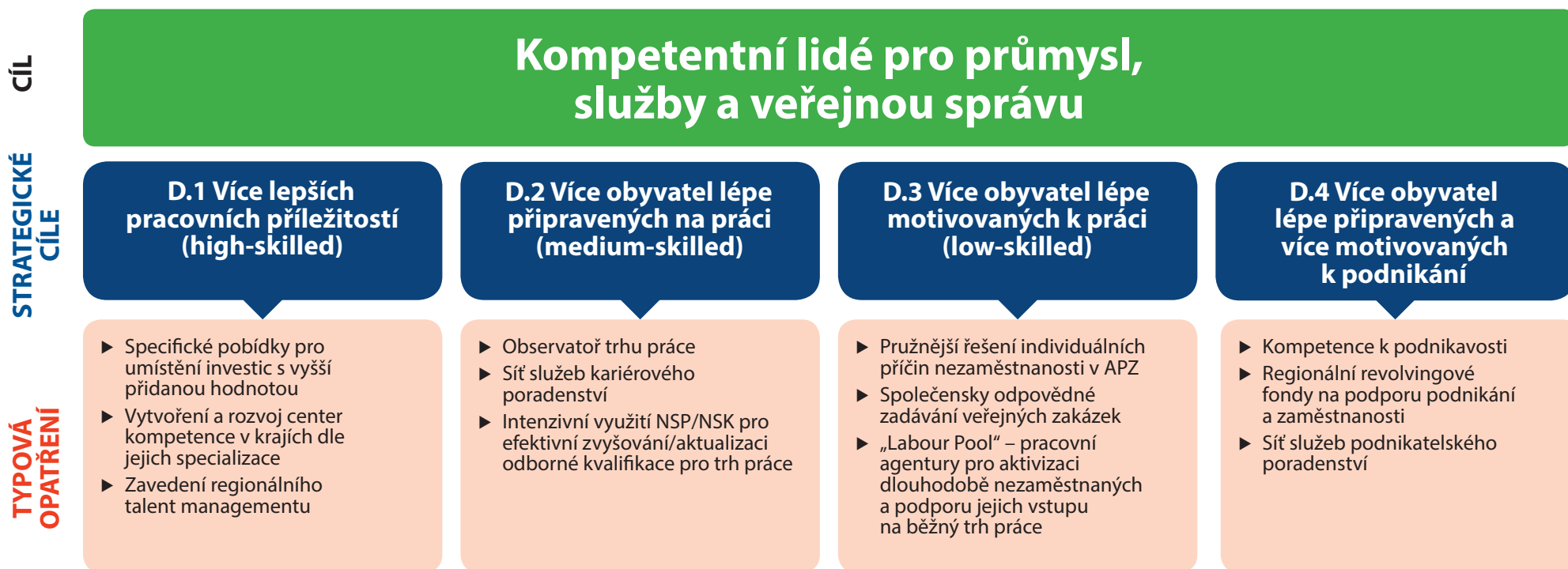
PILÍŘ C: VÝZKUM A VÝVOJ



PILÍŘ D: LIDSKÉ ZDROJE



PILÍŘ D: LIDSKÉ ZDROJE



PILÍŘ E: SOCIÁLNÍ STABILIZACE

CÍL

Odstranění bariér rozvoje souvisejících se sociální nestabilitou a lepší využití lidského potenciálu k proměně a rozvoji krajů

STRATEGICKÉ
CÍLE

E.1 Stabilizace sociální situace a snížení sociálních rozdílů

E.2 Zvýšení bezpečnosti a pocitu bezpečí

E.3 Zvýšení atraktivity bydlení (a zajištění kvalitní občanské vybavenosti)

E.4 Zvýšení patriotismu a aktivního životního stylu

CO SE ZMĚNÍ?

- Identifikování místních přirozených lídrů a vytváření podmínek pro jejich přirozenou mobilizaci
- Rozvíjení kontinuální práce s celými komunitami
- Věcné a územní prohloubení Koordinovaného přístupu k řešení sociálně vyloučených lokalit
- Podporování sociálního podnikání a sociálních inovací

- Intenzivní prevence kriminality a sociálně patologických jevů formou využívání výchovné funkce vzdělávacích zařízení
- Podporování komunitních a prorodinných aktivit
- Výuka finanční gramotnosti ve školách i u dospělé populace
- Zlepšování stavu fyzického prostředí sídel

- Nastavení koordinovaného přístupu státu, příslušné obce, vlastníků bytového fondu
- Budování nabídky startovacích a motivačních bytů pro začínající a do regionů přicházející pracovní síly
- Zajištění konkurenceschopné občanské vybavenosti a služeb
- Podporování vzniku sociálních bytů pro všechny typy cílových skupin

- Dlouhodobé, trvalé, systematické podporování identifikace občanů s regionem
- Podporování pozitivní image regionů
- Podporování aktivit občanské společnosti

JAK TO
POZNÁME?

Způsoby měření:

- Počet příjemců sociálních dávek
- Objem vyplacených sociálních dávek
- Počet osob zaměstnaných v sociálních podnicích
- Počet sociálně vyloučených lokalit
- Počet osob žijících v sociálně vyloučených lokalitách

Způsoby měření:

- Počet trestných činů
- Index kriminality
- Počet osob s vyhlášeným osobním bankrotem

Způsoby měření:

- Počet vybudovaných sociálních, motivačních, startovacích bytů
- Počet osob využívajících startovací byty (zvláště nově přichozí do regionu)
- Průměrný čas dojížděky za vybranými službami
- Počet atraktivit nadregionálního významu

Způsoby měření:

- Počet aktivních spolků
- Volební účast
- Objem finančních prostředků rozdělených z grantových schémat měst, obcí a krajů na občanské aktivity

PILÍŘ E: SOCIÁLNÍ STABILIZACE



PILÍŘ F: ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

CÍL

STRATEGICKÉ
CÍLE

CO SE ZMĚNÍ?

JAK TO
POZNÁME?

Kvalitnější životní prostředí. Revitalizovaná a regenerovaná území pro lepší podnikání a zdravější život obyvatel

F.2 Revitalizovat a regenerovat území silně zasažené těžební a průmyslovou činností

- ▶ Snížení počtu evidovaných ekologických zátěží a celkové rozlohy sanovaných lokalit
- ▶ Rozvoj území prostřednictvím revitalizace brownfields za účelem využití pro investice a podnikání

Způsoby měření:

- ▶ Počet funkčních strategických partnerství
- ▶ Vyšší objem investic
- ▶ Vyšší obrat firem
- ▶ Počet nově vytvořených pracovních míst
- ▶ Počet regenerovaných území
- ▶ Výměry ploch regenerovaných území a rekonstruovaných objektů

F.3 Regenerovat rozvojová, deprivovaná nebo periferní území v sídlech s vysokou koncentrací obyvatel

- ▶ Zkvalitnění vybraných lokalit v sídlech ve smyslu funkcí a využívání veřejných prostor
- ▶ Regenerované veřejné prostory, budovy a brownfieldy, bránící rozvoji území v sídlech

Způsoby měření:

- ▶ Vyšší objem investic
- ▶ Vyšší obrat firem
- ▶ Počet nově vytvořených pracovních míst
- ▶ Vyšší počet návštěvníků a uživatelů nových funkcí
- ▶ Méně socio-patologických jevů v dotčených lokalitách
- ▶ Počet realizovaných projektů
- ▶ Výměra regenerovaných ploch
- ▶ Výměra bydlení a občanské vybavenosti

PILÍŘ F: ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

CÍL

STRATEGICKÉ
CÍLE

TYPOVÁ
OPATŘENÍ

Kvalitnější životní prostředí. Revitalizovaná a regenerovaná území pro lepší podnikání a zdravější život obyvatel

F.2 Revitalizovat a regenerovat území silně zasažené těžební a průmyslovou činností

- ▶ Kategorizace kontaminovaných území, průzkumné práce a jejich sanace, rekultivace a obnova
- ▶ Program podpory regenerace a podnikatelského využití brownfields
- ▶ Rekonstrukce nevyužívaných nebo zanedbaných objektů

F.3 Regenerovat rozvojová, deprivovaná nebo periferní území v sídlech s vysokou koncentrací obyvatel

- ▶ Systematický „project development“ a budování partnerství pro implementaci integrovaných řešení
- ▶ Regenerace lokalit s nabídkou potřebných smíšených městských funkcí a dostupnou občanskou vybaveností

PILÍŘ G: INFRASTRUKTURA A VEŘEJNÁ SPRÁVA



PILÍŘ G: INFRASTRUKTURA A VEŘEJNÁ SPRÁVA

CÍL

Kvalitnější infrastruktura a lepší kvalita služeb veřejné správy pro podnikatele a občany

STRATEGICKÉ
CÍLE

F.1 Dopravně propojit území tam, kde dochází k signifikantní bariéře pro rozvoj a růst

F.4 Zefektivnit řízení a služby veřejné správy s využitím moderních technologií

TYPOVÁ
OPATŘENÍ

- ▶ Dostavba vybraných významných dopravních tahů
- ▶ Modernizace vybraných silnic

- ▶ Vybudování systému identifikátorů / sensorů, komunikačních sítí a zavedení nástrojů ke zpracování dat a aplikací reagujících na potřeby koncových uživatelů.
- ▶ Spolupráce s ICT sektorem na dobudování a zkapacitnění infrastruktury pro přenos dat pro využití chytrých řešení
- ▶ Zmapování potřeb obyvatel a vybavení měst a krajů adekvátními hardwarovými a softwarovými nástroji (pro aplikaci eGovernment, resp. Smart Governance)

Děkuji za pozornost

Karel Tichý

Odborný konzultant Úřadu zmocněnce vláda pro MSK, ÚK a KVK



Ústecký kraj



Úřad zmocněnce vlády pro MSK, ÚK a KVK

