

Strategický rámec hospodářské restrukturalizace Ústeckého, Moravskoslezského a Karlovarského kraje

Strategie hospodářské restrukturalizace Ústeckého, Moravskoslezského a Karlovarského kraje

- **Vstupní analýza**

- Základní makroekonomická analýza
- Rozhovory s klíčovými hráči

- **Strategický rámec**

- **Akční plány**

Strategie hospodářské restrukturalizace Ústeckého, Moravskoslezského a Karlovarského kraje

- Usnesení vlády č. 826/2015
 - Vstupní analýza
 - Základní makroekonomická analýza
 - Rozhovory s klíčovými hráči
 - Strategický rámec – 9. 1. 2017
- Akční plány – jaro 2017



Proměna struktury hospodářství, rychlejší hospodářský růst a zastavení zaostávání krajů

Identita – posílení sounáležitosti a sebevědomí obyvatel
Image – zlepšené vnímání krajů okolím: návštěvníky, investory, talenty

Pilíř Podnikání a inovace

Rostoucí podniky schopné se vyrovnávat se změnami na globálních trzích.

Pilíř Přímé zahraniční investice

Více přímých zahraničních investic s vyšší přidanou hodnotou.

Pilíř Výzkum a vývoj

Výzkum a vývoj s většími přínosy pro hospodářství.

Pilíř Lidské zdroje

Kompetentní lidé pro průmysl, služby a veřejnou správu.

Pilíř Sociální stabilizace

Odstranění bariér rozvoje souvisejících se sociální nestabilitou.

Pilíř Životní prostředí

Kvalitnější životní prostředí. Revitalizovaná a regenerovaná území pro lepší podnikání a zdravější život obyvatel

Pilíř Infrastruktura a veřejná správa

Kvalitnější infrastruktura pro podnikání, lákání investic a řešení sociálního vyloučení.
Lepší kvalita služeb veřejné správy pro podnikatele a občany

Pilíř Implementace

Víceúrovňová spolupráce veřejné správy; Využití stávajících programů a finančních zdrojů, doplněných v případě potřeby novými; Odborné řízení implementace a zodpovědnost za výsledky.

Strategie hospodářské restrukturalizace Ústeckého, Moravskoslezského a Karlovarského kraje

Hospodářská restrukturalizace – zahraniční praxe

Severní Porýní – Vestfálsko

- Hnědé uhlí nadále významný zdroj výroby elektřiny v Německu (cca 25 %)
- Iniciován pro-aktivní přístup k řešení budoucího útlumu těžby hnědého uhlí – restrukturalizace
- Forma přípravy a realizace – spolupráce a přímé zapojení všech významných regionálních stakeholderů
- Pro restrukturalizace založena společnost/agentura Innovationsregion Rheinisches Revier GmbH: 14 subjektů (veřejná správa, obchodní / průmyslové / řemeslné komory, soukromá obchodní společnost)
- Definovány tematické rozvojové oblasti:
 - Energie a mobilita budoucnosti
 - Hospodářský rozvoj a nové kompetence
 - Udržitelné využívání zdrojů
 - Rozvoj obcí, měst i regionu jako celku s ohledem na klimatické změny
- Rekultivace
- Výběr konkrétních projektů – 70
- Úloha agentury:
 - Koordinace přípravy a budoucí realizace jednotlivých opatření
 - Zajištění komunikace a síťování významných stakeholderů
- Pomoc při zajišťování finančních zdrojů

Strategie hospodářské restrukturalizace Ústeckého, Moravskoslezského a Karlovarského kraje

Hospodářská restrukturalizace – zahraniční praxe

Sasko

- Probíhá příprava komplexní strategie řešení situace v území po útlumu těžby hnědého uhlí,
- Snaha využít potenciál, který region má – turistika (krajina jezer), energetika, výzkum a vývoj
- Cílem je usilovat jak o co nejefektivnější řešení rekultivací, ale i o maximální efektivitu dosud aktivní těžby hnědého uhlí

Pilíř A: Podnikání a inovace

Cíl:

Rostoucí podniky schopné se vyrovnávat se změnami na globálních trzích

Strategické cíle:

A.1 Růst podniků a jejich pronikání na nové trhy, vyšší odolnost při změnách na trzích

A.2 Vznik nových firem a jejich větší úspěšnost

A.3 Vyšší inovační výkonnost ekonomiky, více inovativních firem

A.4 Stabilizace a rozvoj stávajících velkých firem

Co se změní?

- Zlepšení klíčových znalostí a kompetencí v oblasti marketingu a zahraničního obchodu
- Dostupnost exportní infrastruktury pro MSP
- Znalost trhů, trendů a požadavků zákazníků

- Dostupnost financování pro začínající podnikatele
- Rozvoj sektoru služeb
- Motivace a vzdělání pro podnikání

- Kvalitní výzkum a vývoj ve firmách
- Zvýšená poptávka po výsledcích VaV v akademických institucích
- Motivace a vzdělání k inovačnímu podnikání

- Efektivnější propojení klíčových hodnotových řetězců v krajích
- Znalost situace a očekávaného vývoje v klíčových oborech
- Zvýšené uplatnění firem na zahraničních trzích

Jak to poznáme?

Způsoby měření:

- Růst podílu exportu na regionálním HDP
- Růst počtu exportujících firem v regionu
- Podíl exportujících MSP

Způsoby měření:

- Počet nově vzniklých firem za rok
- Podíl MSP úspěšně podnikajících 5 let po založení
- Podíl podnikajících osob na celkovém počtu ekonomicky aktivních

Způsoby měření:

- Podíl firem, které zavedly na trh nový produkt
- Podíl firem, jejichž konkurenční výhoda je založena na inovacích
- Počet výsledků výzkumu a vývoje úspěšně uvedených na trh

Způsoby měření:

- Počet zaměstnanců v klíčových oborech
- HDP (podíl HDP) vytvořené v klíčových oborech

Pilíř A: Podnikání a inovace

Cíl:

Rostoucí podniky schopné se vyrovnávat se změnami na globálních trzích

Strategické cíle:

A.1 Růst podniků a jejich pronikání na nové trhy, vyšší odolnost při změnách na trzích

A.2 Vznik nových firem a jejich větší úspěšnost

A.3 Vyšší inovační výkonnost ekonomiky, více inovativních firem

A.4 Stabilizace a rozvoj stávajících velkých firem

► Finanční nástroje podpory exportu

► Finanční nástroje na zahájení a rozvoj podnikání

► Finanční podpora realizace podnikového VaV

► Podpora vzniku a rozvoje klastrů

► Vzdělávací programy – exportní akademie

► Pro-podnikatelská infrastruktura s kvalitními poradenskými službami

► Podpora partnerství pro transfer technologií; sdílená infrastruktura

► Informační a koordinační role veřejné správy – „business calling“ program, „foresighting“

► Sdílená exportní infrastruktura / vývozní manažer

► Podpora posílení vzájemné komunikace a propojování aktérů ze soukromé sféry

► Finanční nástroje pro inovační firmy

► „Best available technologies“ pro firmy ke snížení energetické náročnosti

Typová opatření

Pilíř B: Přímé zahraniční investice

Cíl:

Více přímých (zahraničních) investic, zejména s vyšší přidanou hodnotou

Strategické cíle:

B.1 Kvalitní a atraktivní podnikatelské prostředí vlídné k investorům

B.2 Nabídka kvalitních a dostupných průmyslových / podnikatelských nemovitostí

B.3 Kvalitní a profesionální služby pro vnější investory

Co se změní?

- Zvýšení povědomí o významu PZI pro města a regiony
- Zájem měst o agendu ekonomického rozvoje
- Spolupracující aliance aktivních měst a regionální institucí
- Lepší image regionu u investorů

- Zkvalitnění a zatraktivnění nabízených podnikatelských nemovitostí
- Lepší nabídka specializovaných podnikatelských nemovitostí k podpoře prioritních sektorů
- Lepší péče a zhodnocení existujících průmyslových zón

- Vysoce profesionální lokalizační služby přispějí k lepší konkurenceschopnosti regionu
- Vytvoření systému služeb „aftercare“ k udržení investic a podpoře expanzí a „upgradingu“

Jak to poznáme?

Způsoby měření:

- Regionální iniciativy na podporu lákání investic (počet, rozpočet)
- Počet měst aktivně zapojených do aktivit ekonomického rozvoje a lákání investic
- Počet / trend poptávek investorů po lokalizaci v regionu
- Spokojenost firem se službami veřejné správy v regionu

Způsoby měření:

- Výměra nových průmyslových zón (ha)
- Výměra revitalizovaných areálů typu brownfield
- Plocha nově připravených specializovaných podnikatelských nemovitostí
- Výměra zkvalitněných stávajících průmyslových zón
- Nové komunikace a infrastruktura ve stávajících průmyslových zónách

Způsoby měření:

- Počet měst poskytujících kvalitní online informace pro investory
- Počet měst, která vytvořila kontaktní tým pro jednání s investory
- Počet certifikovaných manažerů ekonomického rozvoje zapojených do lokalizačních služeb
- Úspěšnost lokalizačních služeb (% poptávek investorů dovedených do realizační fáze)

Pilíř B: Přímé zahraniční investice

Cíl:

Více přímých (zahraničních) investic, zejména s vyšší přidanou hodnotou

Strategické cíle:

B.1 Kvalitní a atraktivní podnikatelské prostředí vlídné k investorům

► Popularizace agend ekonomického rozvoje, konkurenceschopnosti teritorií a lákání investic

► Fungující a spolupracující veřejná správa

► Image / vnímání regionu investory

B.2 Nabídka kvalitních a dostupných průmyslových / podnikatelských nemovitostí

► Průmyslové nemovitosti typu „greenfield a brownfield“

► Specializované podnikatelské nemovitosti

► Zlepšování kvality a využitelnosti stávajících průmyslových zón

B.3 Kvalitní a profesionální služby pro vnější investory

► Kvalitní lokalizační služby

► Regionální politika „aftercare“

► Vzdělávání a certifikace poskytovatelů lokalizačních služeb

Typová opatření

Pilíř C: Výzkum a vývoj

Cíl:

**Podpořit růst inovační výkonnosti výzkumem a vývojem
s většími přínosy pro hospodářství**

Strategické
cíle:

C.1 Otevřenější a relevantnější VaV

C.2 Výkonnější a atraktivnější VaV

Co se změní?

- Lepší spolupráce výzkumných organizací doma
- Vyšší internacionalizace výzkumných organizací
- Více akademických start-upů
- Popularizace a propagace VaV

- Více kvalitních VaV expertů
- Posílení tematického zaměření VaV
- Vyšší kapacita a atraktivnost fyzické infrastruktury a zázemí

Jak to poznáme?

Způsoby měření:

- Počet funkčních strategických partnerství mezi výzkumnými organizacemi
- Počet funkčních spoluprací mezi výzkumnými organizacemi a aplikační sférou
- Nárůst objemu komercializace
- Počet licencí na výsledky výzkumu poskytnutých VO firmám
- Počet spin-off a start-up firem a jejich výkon
- Nárůst povědomí o regionální VVI nabídce a poptávce

Způsoby měření:

- Počet účastí podpořených výzkumných týmů realizovaných v programu Horizont 2020
- Podíl renomovaných zahraničních výzkumníků
- Produkce excelentních výsledků VaV
- Počet aplikací využívajících výsledky excelentního VaV
- Podíl VaV činnosti, spolupráce a výsledků výzkumných organizací v specializačních doménách

Pilíř C: Výzkum a vývoj

Cíl:

**Podpořit růst inovační výkonnosti výzkumem a vývojem
s většími přínosy pro hospodářství**

Strategické
cíle:

C.1 Otevřenější a relevantnější VaV

C.2 Výkonnější a atraktivnější VaV

Typová opatření:

▶ Podpora propojování s VaV centry a velkými infrastrukturami

▶ Program na přilákání VaV expertů (R&D HACK Package)

▶ „Spin-off Vehicle“

▶ Dotační titul zaměřený na podporu VaV na území strukturálně postižených regionů

▶ Regionální bonifikace (finančních) nástrojů na podporu VVI

▶ Podpora vzniku a chodu regionálního CTT

▶ Podpora vytvoření Center kompetence

▶ Regionální pobočky TA ČR

▶ Podpora vzniku sdílených laboratoří v regionech

▶ Regionální fond na podporu VVI

▶ Podpora tvorby silných strategických partnerství pro budoucí excelenci

▶ Marketingová a komunikační strategie regionálního inovačního systému

Pilíř D: Lidské zdroje

Cíl:

Kompetentní lidé pro průmysl, služby a veřejnou správu

Strategické cíle:

D.1 Více lepších pracovních příležitostí (high-skilled)

D.2 Více obyvatel lépe připravených na práci (medium-skilled)

D.3 Více obyvatel lépe motivovaných k práci (low-skilled)

D.4 Více obyvatel lépe připravených a více motivovaných k podnikání

Co se změní?

- Vytváření více lepších pracovních příležitostí v soukromém sektoru
- Vytváření více lepších pracovních příležitostí ve veřejném sektoru
- Zvyšování atraktivity krajů pro vysoce kvalifikované odborníky
- Získání kompetence k identifikaci, rozvoji a udržení talentů v krajích

- Zajištění a využívání kvalitních informací o poptávce a nabídce na současném a budoucím trhu práce
- Zavedení systému kariérového poradenství k lepšímu výběru studia a povolání
- Propojování klíčových partnerů "světa práce" a "světa vzdělávání" k lepší profesní přípravě
- Zavádění inovativních a v pilotážích již ověřených programů k rozvoji přenositelných kompetencí do systému počátečního a CŽ vzdělávání v krajích

- Provedení změn v relevantních systémech, které budou nezaměstnané motivovat k práci
- Posílení výsledkově orientované APZ se zaměřením na snížení počtu dlouhodobě nezaměstnaných
- Rozšíření prostoru ke spolupráci regionálních partnerů s centrálně řízenými ÚP se zaměřením na přípravu nezaměstnaných do práce
- Zavádění inovativních a v pilotážích již ověřených programů k podpoře zaměstnanosti do APZ v krajích

- Rozvoj podnikavosti na všech typech škol od druhého stupně ZŠ po VŠ
- Snížování rizik spojených se zahájením podnikání
- Lepší propagace a využití sociálního podnikání k tvorbě pracovních příležitostí pro zdravotně nebo sociálně hendikepované obyvatele
- Zvyšování prestiže podnikání a propagace podnikatelských vzorů ve společnosti

Jak to poznáme?

- Způsoby měření:
- Nová pracovní místa pro lidi s vysokou kvalifikací
 - Počet, objem a struktura investic s vysokou přidanou hodnotou
 - Počet a výsledky center kompetence
 - Zastavení a / nebo obrat trendu odchodu kvalifikovaných lidí

- Způsoby měření:
- Existence a využívání observatoří trhu práce v krajích
 - Existence systému kariérového poradenství a počet uživatelů
 - Snížování strukturální nerovnováhy na trhu práce
 - Nárůst počtu získaných profesních kvalifikací
 - Počet získaných certifikací pro přenositelné kompetence

- Způsoby měření:
- Výrazné snížení počtu dlouhodobě nezaměstnaných
 - Snížení strukturální nerovnováhy na trhu práce mezi nabídkou a poptávkou po nízkokvalifikačních profesích
 - Počet a úspěšnost inovativních řešení k podpoře zaměstnanosti

- Způsoby měření:
- Počet a struktura škol s programy podpory podnikavosti
 - Existence ekosystému služeb na podporu podnikání a růst počtu jeho uživatelů
 - Nárůst počtu a podílu podnikatelů
 - Nárůst atraktivity podnikání a jeho společenské prestiže

Pilíř D: Lidské zdroje

Cíl:

Kompetentní lidé pro průmysl, služby a veřejnou správu

Strategické cíle:

D.1 Více lepších pracovních příležitostí (high-skilled)

D.2 Více obyvatel lépe připravených na práci (medium-skilled)

D.3 Více obyvatel lépe motivovaných k práci (low-skilled)

D.4 Více obyvatel lépe připravených a více motivovaných k podnikání

► Specifické pobídky pro umístění investic s vyšší přidanou hodnotou

► Observatoř trhu práce

► Pružnější řešení individuálních příčin nezaměstnanosti v APZ

► Kompetence k podnikavosti

► Vytvoření a rozvoj center kompetence v krajích dle jejich specializace

► Síť služeb kariérového poradenství

► Společensky odpovědné zadávání veřejných zakázek

► Regionální revolvingové fondy na podporu podnikání a zaměstnanosti

► Zavedení regionálního talent managementu

► Intenzivní využití NSP/NSK pro efektivní zvyšování/aktualizaci odborné kvalifikace pro trh práce

► „Labour Pool“ – pracovní agentury pro aktivizaci dlouhodobě nezaměstnaných a podporu jejich vstupu na běžný trh práce

► Síť služeb podnikatelského poradenství

Typová opatření

Pilíř E: Sociální stabilizace

Cíl:

**Odstranění bariér rozvoje souvisejících se sociální nestabilitou
a lepší využití lidského potenciálu k proměně a rozvoji krajů**

Strategické
cíle:

**E.1 Stabilizace sociální
situace a snížení sociálních
rozdílů**

**E.2 Zvýšení bezpečnosti
a pocitu bezpečí**

**E.3 Zvýšení atraktivity
bydlení (a zajištění kvalitní
občanské vybavenosti)**

**E.4 Zvýšení patriotismu a
aktivního životního stylu**

Co se
změní?

- Identifikování místních přirozených lídrů a vytváření podmínek pro jejich přirozenou mobilizaci
- Rozvíjení kontinuální práce s celými komunitami
- Věcné a územní prohloubení Koordinovaného přístupu k řešení sociálně vyloučených lokalit
- Podporování sociálního podnikání a sociálních inovací

- Intenzivní prevence kriminality a sociálně patologických jevů formou využívání výchovné funkce vzdělávacích zařízení
- Podporování komunitních a prorodinných aktivit
- Výuka finanční gramotnosti ve školách i u dospělé populace
- Zlepšování stavu fyzického prostředí sídel

- Nastavení koordinovaného přístupu státu, příslušné obce, vlastníků bytového fondu
- Budování nabídky startovacích a motivačních bytů pro začínající a do regionů přicházející pracovní síly
- Zajištění konkurenceschopné občanské vybavenosti a služeb
- Podporování vzniku sociálních bytů pro všechny typy cílových skupin

- Dlouhodobé, trvalé, systematické podporování identifikace občanů s regionem
- Podporování pozitivní image regionů
- Podporování aktivit občanské společnosti

Jak to
poznáme?

Způsoby měření:

- Počet příjemců sociálních dávek
- Objem vyplácených sociálních dávek
- Počet osob zaměstnaných v sociálních podnicích
- Počet sociálně vyloučených lokalit
- Počet osob žijících v sociálně vyloučených lokalitách

Způsoby měření:

- Počet trestných činů
- Index kriminality
- Počet osob s vyhlášeným osobním bankrotem

Způsoby měření:

- Počet vybudovaných sociálních, motivačních, startovacích bytů
- Počet osob využívajících startovací byty (zvláště nově přichází do regionu)
- Průměrný čas dojížděky za vybranými službami
- Počet atraktivit nadregionálního významu

Způsoby měření:

- Počet aktivních spolků
- Volební účast
- Objem finančních prostředků rozdělených z grantových schémat měst, obcí a krajů na občanské aktivity

Pilíř E: Sociální stabilizace

Cíl:

Odstranění bariér rozvoje souvisejících se sociální nestabilitou a lepší využití lidského potenciálu k proměně a rozvoji krajů

Strategické cíle:

E.1 Stabilizace sociální situace a snížení sociálních rozdílů

E.2 Zvýšení bezpečnosti a pocitu bezpečí

E.3 Zvýšení atraktivity bydlení (a zajištění kvalitní občanské vybavenosti)

E.4 Zvýšení patriotismu a aktivního životního stylu

► Sociální inovace s využitím analýz úspěšnosti účinných řešení

► Programy na rozvoj výchovné role škol

► Spolupráce aktérů v oblasti bydlení

► Výuka k občanství

► Program na podporu přirozených místních lídrů

► Projekty regenerace sídel

► Startovací byty

► Podpora lokálních značek a výrobců

► Programy akceptace a destigmatizace

► Výuka finanční gramotnosti

► Sociální byty

► Marketingové kampaně

► Sociální podnikání

► Osvětové kampaně v oblasti finanční gramotnosti

► Projekty na podporu sounáležitosti

► Programy na podporu prorodinné politiky u zaměstnavatelů

► Přístup ke kvalitním veřejným službám

Typová opatření

Pilíř F: Životní prostředí

Cíl:

Kvalitnější životní prostředí. Revitalizovaná a regenerovaná území pro lepší podnikání a zdravější život obyvatel

Strategické cíle:

F.2 Revitalizovat a regenerovat území silně zasažené těžební a průmyslovou činností

F.3 Regenerovat rozvojová, deprivovaná nebo periferní území v sídlech s vysokou koncentrací obyvatel

Co se změní?

- Snížení počtu evidovaných ekologických zátěží a celkové rozlohy sanovaných lokalit
- Rozvoj území prostřednictvím revitalizace brownfields za účelem využití pro investice a podnikání

- Zkvalitnění vybraných lokalit v sídlech ve smyslu funkcí a využívání veřejných prostor
- Regenerované veřejné prostory, budovy a brownfieldy, bránící rozvoji území v sídlech

Jak to poznáme?

Způsoby měření:

- Vyšší objem investic
- Vyšší obrat firem
- Počet nově vytvořených pracovních míst
- Počet regenerovaných území
- Výměry ploch regenerovaných území a rekonstruovaných objektů

Způsoby měření:

- Vyšší objem investic
- Vyšší obrat firem
- Počet nově vytvořených pracovních míst
- Vyšší počet návštěvníků a uživatelů nových funkcí
- Méně socio-patologických jevů v dotčených lokalitách
- Počet realizovaných projektů
- Výměra regenerovaných ploch
- Výměra bydlení a občanské vybavenosti

Pilíř F: Životní prostředí

Cíl:

Kvalitnější životní prostředí. Revitalizovaná a regenerovaná území pro lepší podnikání a zdravější život obyvatel

Strategické cíle:

F.2 Revitalizovat a regenerovat území silně zasažené těžební a průmyslovou činností

F.3 Regenerovat rozvojová, deprivovaná nebo periferní území v sídlech s vysokou koncentrací obyvatel

► Kategorizace kontaminovaných území, průzkumné práce a jejich sanace, rekultivace a obnova

► Systematický „project development“ a budování partnerství pro implementaci integrovaných řešení

► Program podpory regenerace a podnikatelského využití brownfields

► Regenerace lokalit s nabídkou potřebných smíšených městských funkcí a dostupnou občanskou vybaveností

► Rekonstrukce nevyužívaných nebo zanedbaných objektů

Typová opatření

Pilíř G: Infrastruktura a veřejná správa

Cíl:

**Kvalitnější infrastruktura a lepší kvalita služeb veřejné správy
pro podnikatele a občany**

Strategické
cíle:

**F.1 Dopravně propojit území tam, kde dochází k
signifikantní bariéře pro rozvoj a růst**

**F.4 Zefektivnit řízení a služby veřejné správy s využitím
moderních technologií**

Co se změní?

- Zlepšení dopravního propojení hospodářských center krajů s hlavními trhy v ČR a zahraničí
- Zlepšení propojení periferních území s jádrovými oblastmi krajů

- Zvýšení objemu a kvality dostupných a využitelných dat pro řízení a rozhodování
- Zajištění dostatečné kapacity ICT infrastruktury pro využití moderních technologií náročných na rychlost a objem poskytovaných a sdílených dat

Jak to poznáme?

Způsoby měření:

- Zvýšení počtu osob a objemu zboží přepravovaného na modernizovaných a nově vybudovaných úsecích
- Úspora času, PHM
- Počty projektů
- Počty kilometrů
- Snížení nehod

Způsoby měření:

- Snížení nákladů
- Zvýšení objemu dostupných dat a zvýšení rychlosti
- Snížení administrativní náročnosti a finančních nákladů
- Počet realizovaných projektů
- Objem nově dostupných dat
- Zkrácení doby vyřízení věci
- Spokojenost zákazníků
- Dostupnost informací pro rozhodování samospráv

Pilíř G: Infrastruktura veřejná správa

Cíl:

**Kvalitnější infrastruktura a lepší kvalita služeb veřejné správy
pro podnikatele a občany**

Strategické
cíle:

**F.1 Dopravně propojit území tam, kde dochází k
signifikantní bariéře pro rozvoj a růst**

**F.4 Zefektivnit řízení a služby veřejné správy s využitím
moderních technologií**

► Dostavba vybraných významných dopravních tahů

► Vybudování systému identifikátorů / sensorů, komunikačních sítí a zavedení nástrojů ke zpracování dat a aplikací reagujících na potřeby koncových uživatelů.

► Modernizace vybraných silnic

► Spolupráce s ICT sektorem na dobudování a zkapacitnění infrastruktury pro přenos dat pro využití chytrých řešení

► Zmapování potřeb obyvatel a vybavení měst a krajů adekvátními hardwarovými a softwarovými nástroji (pro aplikaci eGovernment, resp. Smart Governance)

Typová opatření

Strategie hospodářské restrukturalizace Ústeckého, Moravskoslezského a Karlovarského kraje

Děkuji za pozornost

Gabriela Nekolová

Zástupkyně zmocněnce vlády pro MSK, ÚK a KVK