

Příprava Strategie 2021+ Oblast Společnost a média

Lucie Hradecká
Odbor rovnosti žen a mužů
Úřad vlády ČR







01

MÉNĚ GENDEROVÝCH STEREOTYPŮ

- ❖ Snížení přijatelnosti genderových stereotypů ve společnosti
- ❖ Snížení přijatelnosti projevů sexismu ve společnosti
- ❖ Prevence a odstraňování sexistického obsahu ve veřejném prostoru





02

LEPŠÍ POCHOPENÍ ROVNOSTI ŽEN A MUŽŮ

- ❖ Povědomí veřejnosti o přínosech prosazování rovnosti žen a mužů
- ❖ Povědomí veřejnosti o praktických přínosech projektů přispívajících k rovnosti žen a mužů
- ❖ Podpora zvyšování porozumění rovnosti žen a mužů ve vzdělávání





03

GENDEROVÁ KULTURA V MÉDIÍCH

- ❖ Podpora rovnosti žen a mužů v médiích
- ❖ Posílení odborných kapacit
- ❖ Motivace médií k vytváření nesexistického a genderově nestereotypního obsahu





04

ROZVOJ OBČANSKÉ SPOLEČNOSTI

- ❖ Dostatečné financování NNO působících v oblasti rovnosti žen a mužů
- ❖ Informovanost veřejnosti o přínosech a roli občanského sektoru
- ❖ Participace občanské společnosti na tvorbě politik v oblasti rovnosti žen a mužů



- ❖ Rovnosti žen a mužů v rámci přístupu k veřejnému prostoru a dopravní infrastruktuře
- ❖ Spravedlivá podpora sportovních a volnočasových aktivit žen a mužů
- ❖ Snížení genderových nerovností v kybeprstoru
- ❖ Agenda ochrany životního prostředí

