



OBLAST SPOLEČNOST A MÉDIA

HLAVNÍ CÍL: Společnost aktivně prosazující rovnost žen a mužů

1. STRATEGICKÝ CÍL – Snížení míry přijatelnosti genderových stereotypů a sexismu ve společnosti

Specifické cíle:

- a) Snížení přijatelnosti genderových stereotypů ve společnosti
- b) Snížení přijatelnosti projevů sexismu ve společnosti
- c) Posílení mechanismů pro prevenci a odstraňování sexistického obsahu ve veřejném prostoru
- d) Zvýšení zapojení mužů do prosazování rovnosti žen a mužů

2. STRATEGICKÝ CÍL – Zvýšení míry porozumění tématu rovnosti žen a mužů a jeho přínosům

Specifické cíle:

- a) Zvýšení povědomí veřejnosti o přínosech prosazování rovnosti žen a mužů pro současnou společnost
- b) Zvýšení povědomí veřejnosti o praktických přínosech projektů přispívajících k rovnosti žen a mužů spolufinancovaných z ESI fondů, EHP a Norských fondů a státního rozpočtu
- c) Zajistit podporu zvyšování porozumění rovnosti žen a mužů ve vzdělávání

3. STRATEGICKÝ CÍL – Zvýšení úrovně genderové kultury v médiích

Specifické cíle:

- a) Posílení využívání nástrojů a politik pro podporu rovnosti žen a mužů v médiích
- b) Posílení odborných kapacit v oblasti rovnosti žen a mužů v dozorových a samoregulačních orgánech médií a reklamy
- c) Prohloubení spolupráce médií s NNO a odbornou veřejností v oblasti rovnosti žen a mužů
- d) Posílení motivace médií k vytváření nesexistického a genderově nestereotypního obsahu

4. STRATEGICKÝ CÍL – Zlepšení podmínek pro rozvoj občanské společnosti působící v oblasti rovnosti žen a mužů



Specifické cíle:

- a) Zajištění dostatečného financování NNO působících v oblasti rovnosti žen a mužů
- b) Vytvoření udržitelných podmínek pro rozvoj grassroot organizací působících v oblasti rovnosti žen a mužů
- c) Zvýšení informovanosti veřejnosti o přínosech a roli občanského sektoru působícího v oblasti rovnosti žen a mužů
- d) Zvýšení participace občanské společnosti na tvorbě politik v oblasti rovnosti žen a mužů

5. STRATEGICKÝ CÍL – Podpora rovnosti žen a mužů v rámci běžného života společnosti

Specifické cíle:

- a) Zajištění rovnosti žen a mužů v rámci přístupu k veřejnému prostoru a dopravní infrastruktury
- b) Zajištění spravedlivé podpory sportovních a volnočasových aktivit žen a mužů
- c) Snížení genderových nerovností v kyberprostoru
- d) Začlenění hlediska rovnosti žen a mužů do agendy ochrany životního prostředí