



**ZÍRÁNÍ  
JE OBTEŽOVÁNÍ**

**KON  
SENT**



CÍL

1) OMEZIT OB<sup>vv</sup>TĚŽOVÁNÍ

2) NAUČIT CESTUJÍCÍ OB<sup>vv</sup>TĚŽOVÁNÍ

POZNAT

3) VYZVAT CESTUJÍCÍ K ZASÁHNUTÍ,

KDYŽ OB<sup>vv</sup>TĚŽOVÁNÍ VIDÍ

KON  
SENT

# DVA TYPY SDĚLENÍ

## 1) CO JE OB<sup>vv</sup>TĚŽOVÁNÍ

Pojmenováním  
ukazujeme konkrétní  
příklady a říkáme, proti  
čemu je ok se vymezit.

## 2) JAK POMOCT

Abychom byli aktivní  
přihlížející, musíme  
vědět, co a proč říct.



Zirání Kampan obtežování Konsent Dopravní podnik Plakáty Zastávkách mhd Kampan proti



IDNES.cz  
Ženy kvůli sexuálnímu obtěžov...



Praha  
Nemíche a zasáhn...



Novinky.cz  
Obtěžování do MHD nepaří, ani nikam j...



www.impuls.cz  
Zirání, doteky, otírání. Kampaň upozorň...



IDNES.cz  
Ženy kvůli sexuálnímu obtěžování v MH...



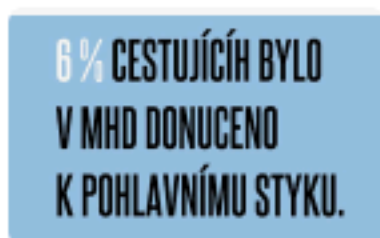
Seznam Zprávy  
Komentář: Že zirání v MHD není obtěžo...



Novinky.cz  
Obtěžování do MH...



PID  
Nemíche a zasáhněte, vyzývá c...



Novinky.cz  
Každý dvacátý donucen k pohlavnímu st...



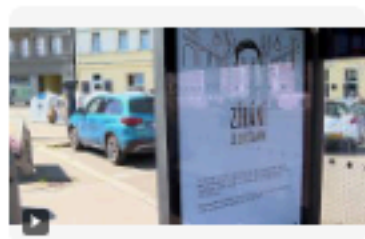
Magazín - Aktuálně  
Nevíte, kolik je hodin? Nová kampaň u...



PID  
Nemíche a zasáhněte, vyzývá ...



Refresher News  
Praha oficiálně spustila kampaň up...



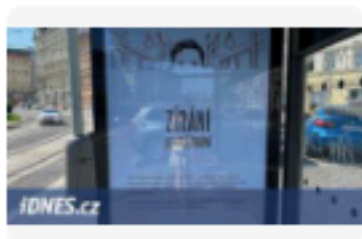
IDNES.cz  
Ženy kvůli sexuálnímu obtěžování v M...



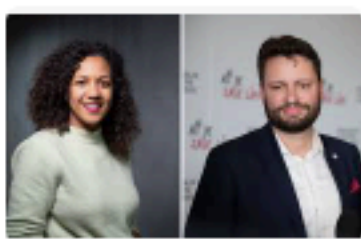
www.impuls.cz  
Zirání, doteky, otírání. Kampaň upoza...



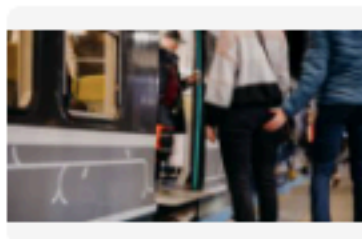
YouTube  
Sexuální obtěžování do MHD nepaří, ...



IDNES.cz  
Zirání, doteky, otírání. Kampaň upoza...



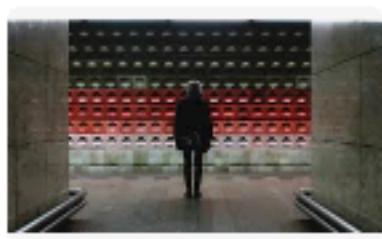
mu/Rozhlas  
Obtěžování zažila v MHD každá třetí ž...



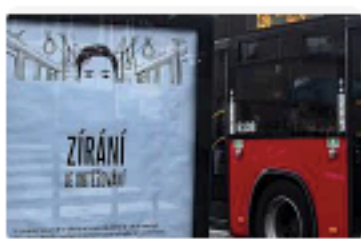
Blesk  
Praha, MHD: Sexuální obtěžování, ka...



Floree  
Každá čtvrtá Češka potkala v MH...



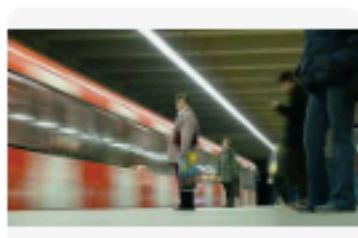
ČT24 - Česká televize  
Dlouhé zirání i letmé doteky. Kampaň up...



Lidovky  
Statisíce znásilněných v pražské MHD...



Prořeny.cz  
Sexuální obtěžování na veřej...



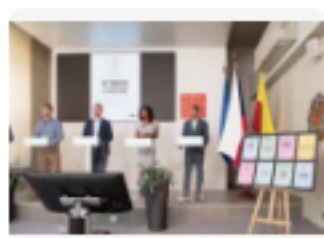
Seznam Médium  
Zažila jsem obtěžování důchodem v ...



Facebook  
ČT24 - Zirání, otr...



CNN Prima NEWS  
Sexuální obtěžování v českém M...



Facebook  
To je rovnost - V médiích r...



Seznam Médium  
Kampaň proti obtěžování v MHD: Ne...



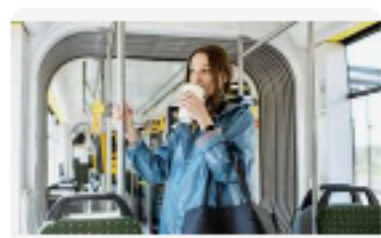
Český rozhlas Radiožurnál  
Obtěžování v MHD: Zejména žen...



PRAHA.TV  
Sexuální obtěžování do MHD nepaří...



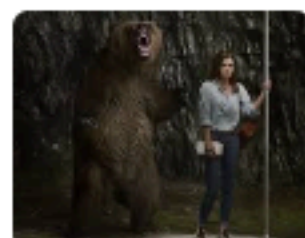
Novinky.cz  
Sexuální obtěžování v MHD zažila tř...



Prima Ženy  
Ženy se v MHD brání obtěžování bezpe...



IDNES.cz  
Zirání, gesta, osahávání. Na obtě...



Ekolist.cz  
Kampaň proti obtěžování v paří...



Seznam Zprávy  
Před obtěžováním v MHD varuje v Praz...



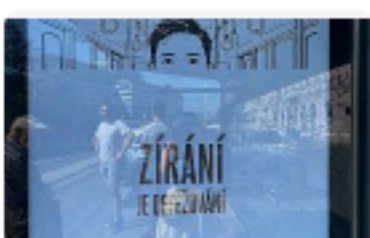
YouTube  
TK | ke kampani Obtěžování do MHD n...



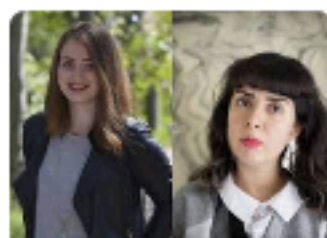
CNN Prima NEWS  
Sexuální obtěžování zažila v MHD každ...



Threads  
Kampaň je nízkonákladová a téma ...



www.impuls.cz  
Zirání, doteky, otírání. Kampaň upozorň...



Czechdesign  
Diskriminaci mužů jsme chtěli pře...



Seznam Zprávy  
Vláda v pandemii dohání resty. Začne z...



PID  
Nemíche a zasáhněte, vyzývá cestující ...



Seznam Médium  
Rozmohl se nám tady takový nešvar. Že...



Blesk  
GALERIE: Sexuální obtěžování v ...



CNN Prima NEWS  
Sexuální obtěžování v českém MHD zaží...



YouTube  
NESMÍTE SE DÍVAT NA HOLKY?! - Yo...



Lidovky  
Fotogalerie: ROPID spustil ve spol...



Facebook  
Sexuální obtěžování do MHD nepaří | ...



Probohat  
Kampaň proti obtěžování v MHD ro...



Náš REGION  
Sexuální obtěžování v mhd z...



Threads  
Kampaň proti obtěžová...



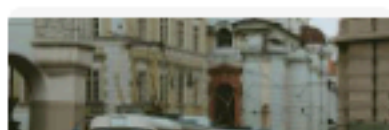
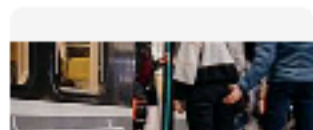
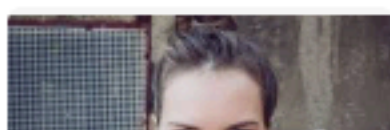
Marketing & Media  
Proč způsobuje ro...



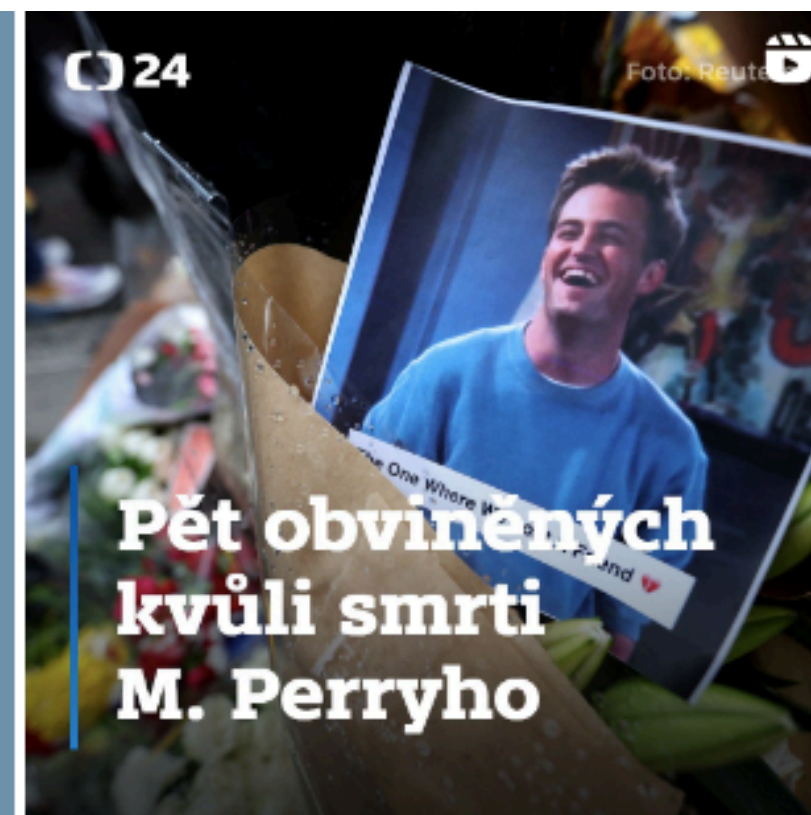
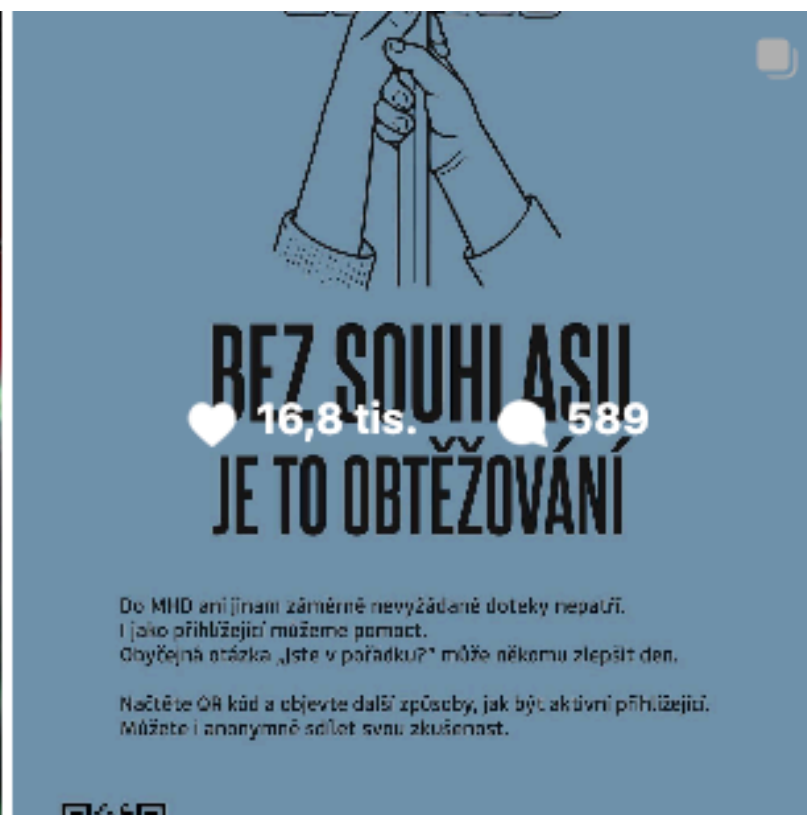
Český rozhlas Radiožurnál  
Obtěžování v MHD: Zejména žena...



Seznam Zprávy  
Komentář: Že zirání v MHD není obtěž...







KONSENT





79 % ŽEN

93 % GEN Z

Průzkum reagoval na [kampaň organizace Konsent z. s.](#) „Obtěžování do MHD nepatří, ani nikam jinam“, která vyzývá k tomu, aby lidé nezavírali před obtěžováním oči a ozvali se na pomoc obětem, když něco vidí. Její projekt ovlivnil diskusi o obtěžování ve veřejné dopravě. I když se kampaň blíží ke konci, hlasy její podpory a kritiky nadále rezonují ve společnosti.

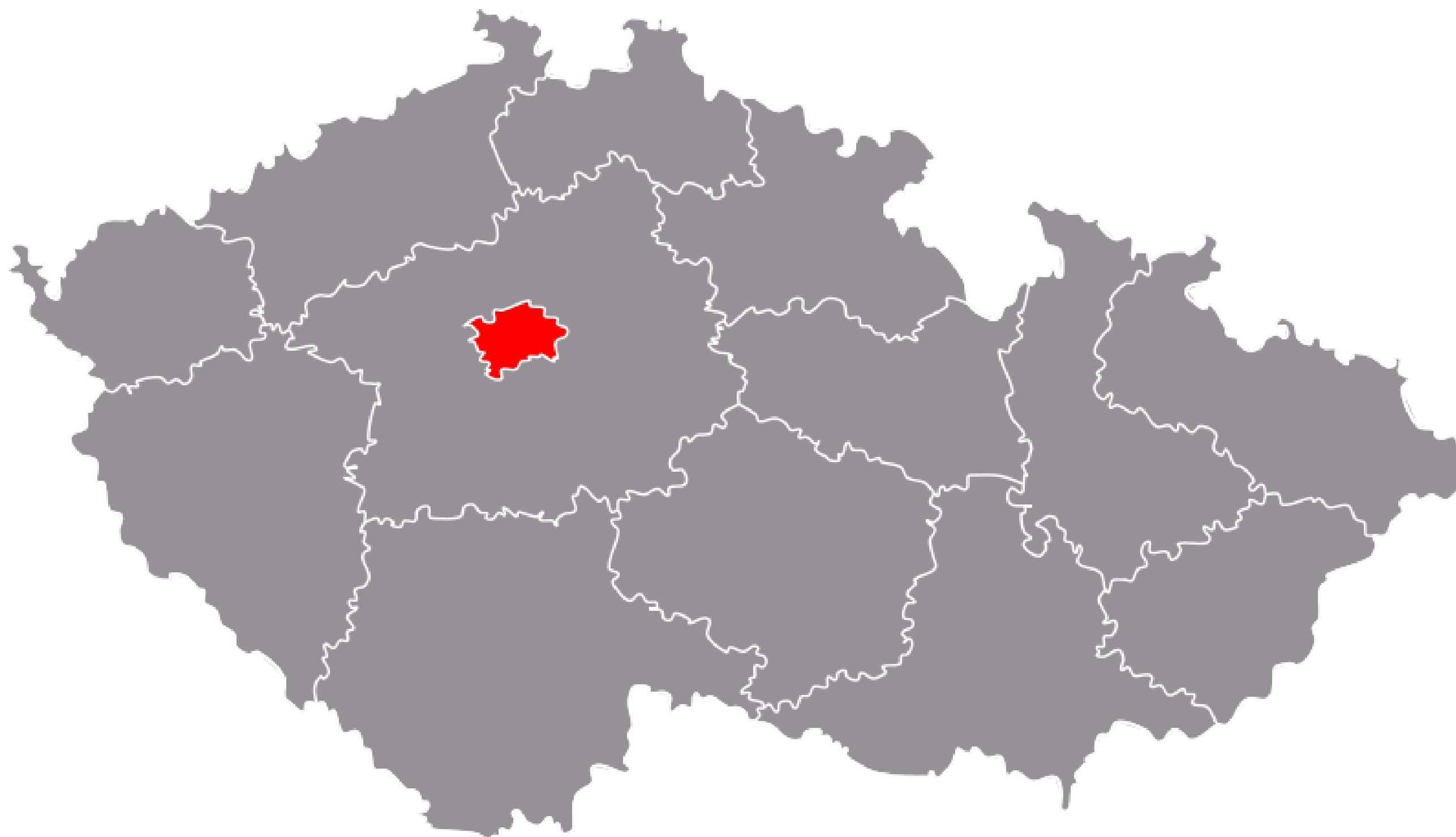
V zářijovém průzkumu jsme se ptali na to, zda si lidé kampaň všimli a také na jejich zkušenosti s obtěžováním ve veřejné dopravě.

**Pětina lidí v ČR kampaň zaznamenala**, nejvíce v Praze, nicméně dopad měla ve všech krajích.

**Z těch, kdo kampaň zaznamenali, si 66 % lidí myslí, že je užitečná** – signifikantně více ženy než muži (79 % vs. 52 %).

*„Největší souhlas s tím, že kampaň je užitečná a má své místo ve veřejném prostoru, vyjádřila Generace Z a to 93 %. I z jiných výzkumů víme, že právě tato generace je ve větší míře otevřenější a zajímá se o lidskoprávní témata,“ hodnotí výsledky analytička Kristýna Karešová z NMS Market Research.*

**nms** ■



KON  
SENT



