



PODNĚT K PODPOŘE KOJENÍ

Mgr. et Mgr. Aneta Majerčíková

ÚVOD

- SpoKojení, z. s., navazuje na aktivity občanského sdružení ANIMA – Prague IBFAN Group
- hájíme právo dětí a žen na nejvyšší dosažitelnou úroveň zdraví a práva žen kojit své dítě výlučně do 6 měsíců věku dítěte a poté po dobu 2 a více let a informovaně se rozhodovat o výživě dítěte bez komerčního vlivu
- nepřijímáme žádné finanční ani nefinanční dary od výrobců náhrad mateřského mléka, dudlíků a lahví ani jiných společností, které jednají v rozporu s Kodexem, či od farmaceutických firem

PROČ STRUKTURÁLNĚ PODPOROVAT KOJENÍ?

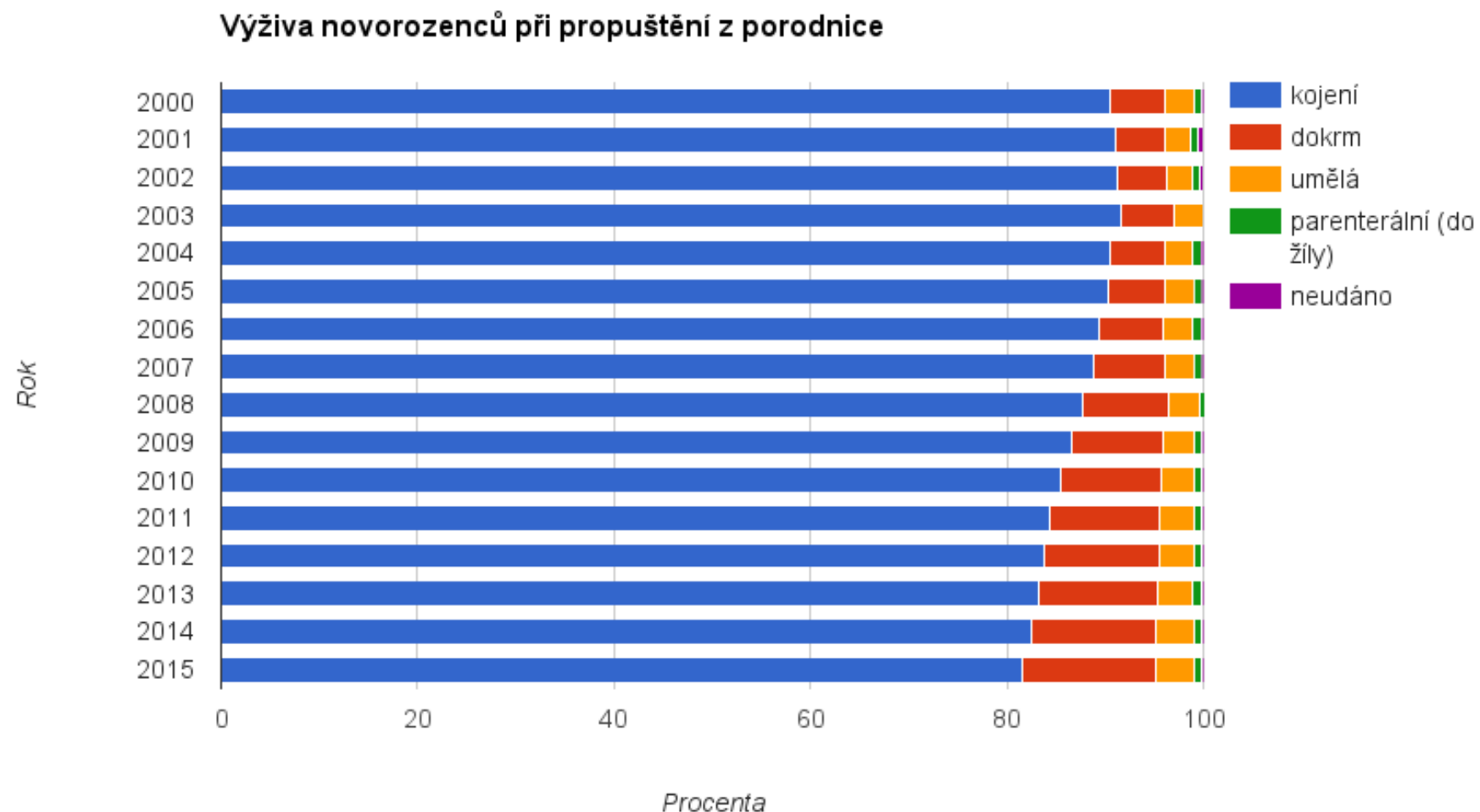
- Zdraví dítěte
- Zdraví ženy
- Green feeding



- Úspora v rodinných i veřejných rozpočtech (odhad MZ ČR: kojení v ČR ušetří **2-3 % HDP, tj. 100 miliard Kč za rok**)

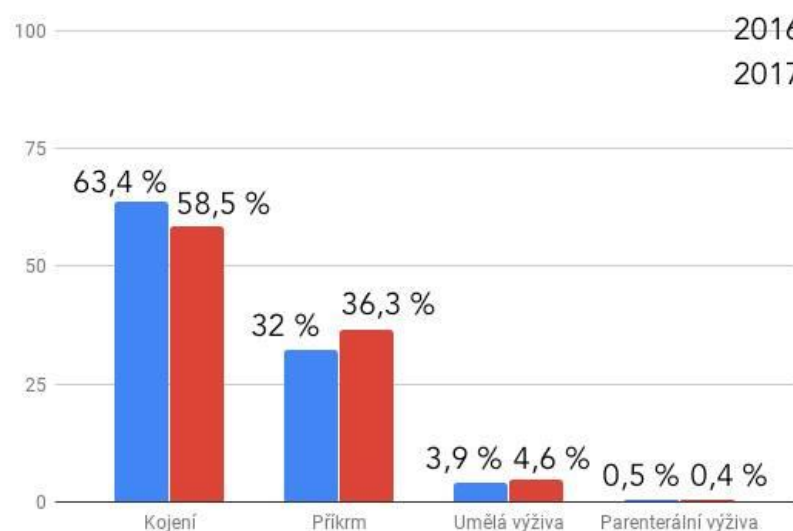
JAK SE KOJÍ V ČR?

- počet plně kojených dětí při odchodu z porodnice dlouhodobě klesá (90 % v roce 2003 a 81,4 % v roce 2015)

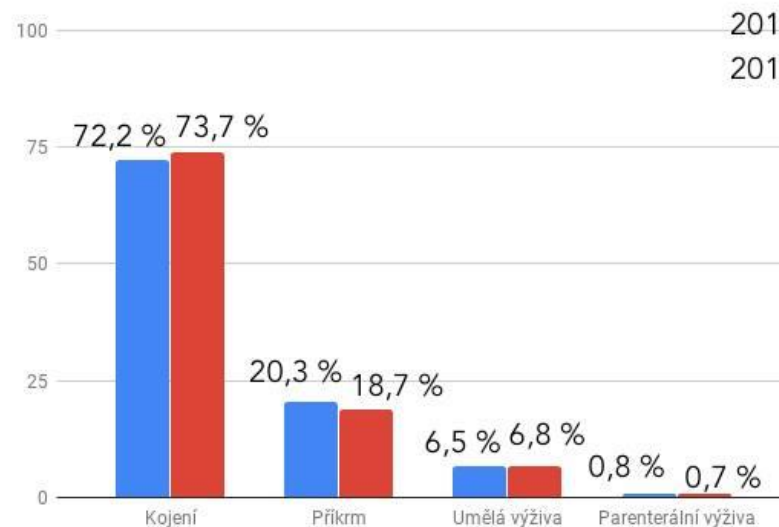


- téměř každá pátá žena**, která odešla v roce 2015 z porodnice jako kojící, nekojila ani celé šestinedělí
- třetina žen**, které odešly v roce 2015 z porodnice jako kojící, nekojily ani 3 měsíce

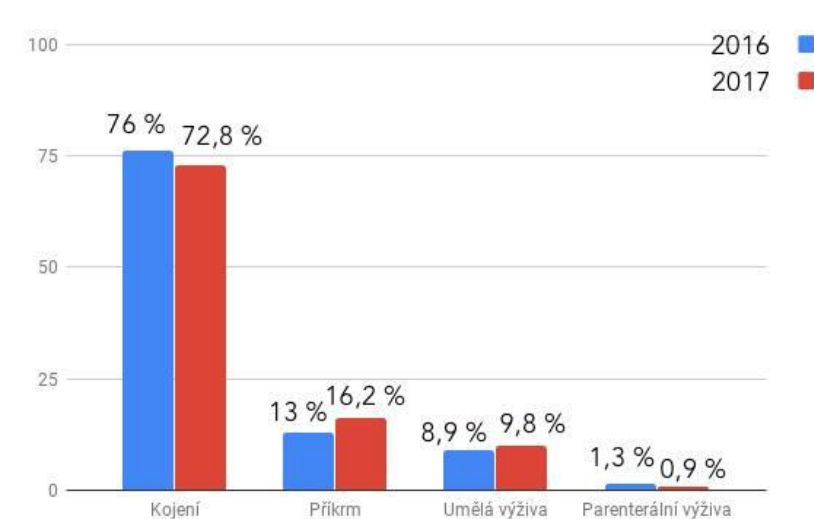
FAKULTNÍ NEMOCNICE



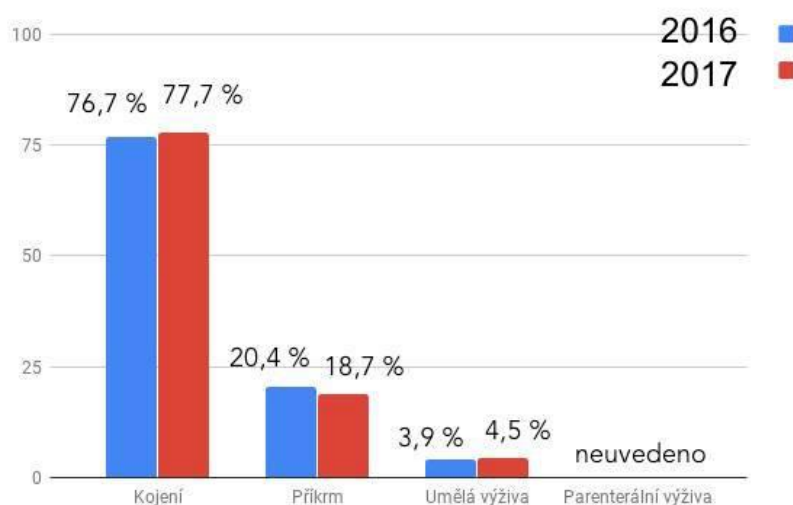
FN Motol



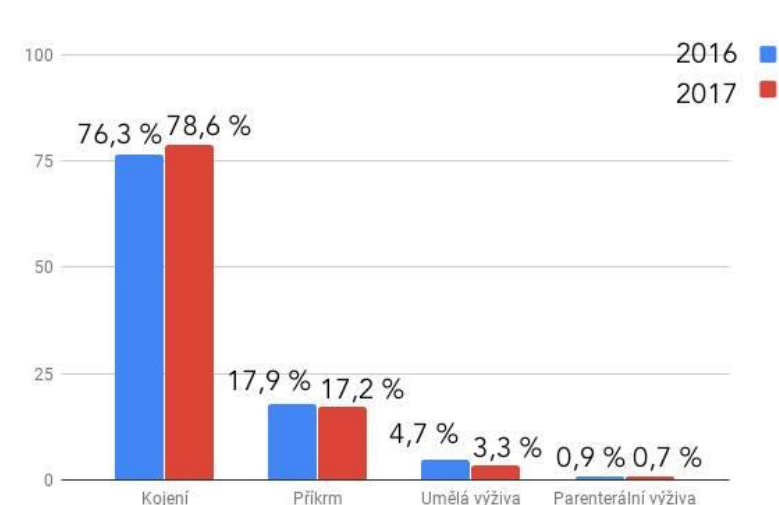
FN Ostrava



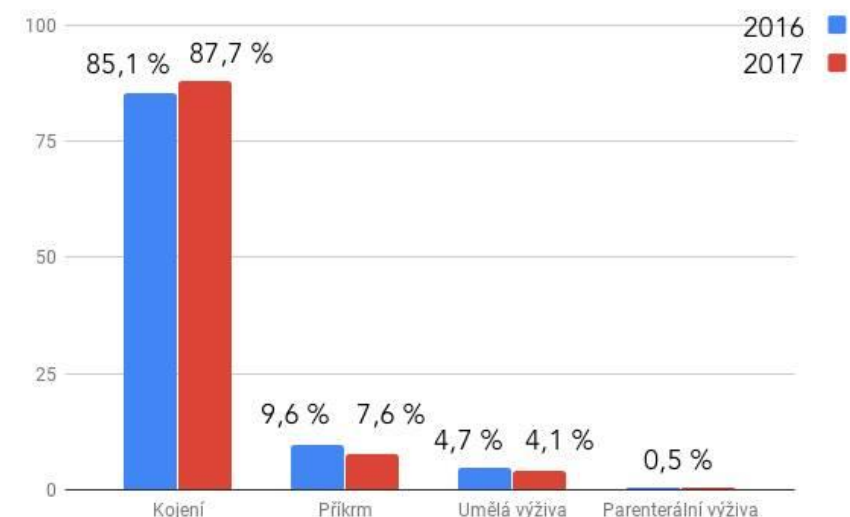
FN Hradec Králové



FN Olomouc



FN Brno



FN Plzeň

BABY-FRIENDLY HOSPITAL INITIATIVE

- Minimální standard podpory kojení ve všech nemocnicích
- 10 kroků k úspěšnému kojení
- V ČR BfHI zajišťuje Národní laktační centrum
- Dosud největší průzkum o podpoře kojení v porodnicích iniciativy Šestinedělky (vzorek 3.894 žen):
 - Žádná z porodnic nedodržela ve všech případech 10 kroků k úspěšnému kojení, rozdíly v míře nenaplnění však byly značné
 - Certifikát Baby-friendly Hospital není zdaleka zárukou kvality

Standardy WHO/UNICEF	Výsledky průzkumu
Z náhodně vybraných matek po vaginálním nebo císařském řezu bez celkové anestezie alespoň 80 % z nich potvrdí, že se jim kontaktu kůže na kůži s miminkem dostalo okamžitě nebo nejpozději do 5 minut po porodu a tento kontakt pokračoval po dobu jedné hodiny a déle. Ledaže by pro absenci kontaktu kůže na kůži existovaly lékařsky opodstatněné důvody.	37 % žen potvrdilo, že byly hned po porodu s miminkem v kontaktu na kůži po dobu alespoň jedné hodiny bez přerušení. 61 % nebylo – pouze 1 % ze zdravotních důvodů
Z náhodně vybraných kojících matek (včetně těch po císařském řezu) alespoň 80 % z nich potvrdí, že jim personál nabídl do 6 hodin po porodu další pomoc s kojením	58 % žen potvrdilo, že k nim přišel do 6 hodin po porodu někdo z personálu, aby poskytl informace o kojení a nabídl pomoc s kojením.

Standardy WHO/UNICEF	Výsledky průzkumu
Alespoň 80 % z náhodně vybraných matek potvrdí, že jejich dítě dostávalo pouze mateřské mléko (z prsu matky, odstříkané nebo z banky mateřského mléka).	43 % dětí bylo dokrmováno umělým mlékem (dalších 7 % pak něčím jiným, vč. MM). 18 % dětí bylo dokrmováno bez informovaného souhlasu rodičů. 15 % žen uvedlo, že na ně by vyvíjen nátlak na dokrmování dítěte.
Alespoň 80 % z náhodně vybraných matek potvrdí, že byly na stejném pokoji s dítětem bez separace a pokud k ní došlo, bylo to z oprávněných důvodů.	55 % žen nebylo na pokoji s miminkem v režimu rooming-in už od příchodu z porodního sálu. 52 % žen nemělo miminko na pokoji během všech nocí, které strávily v porodnici. 7 % žen uvedlo, že jim dítě bylo odneseno, aniž by o tom věděly.
Alespoň 80 % kojících matek potvrdí, že jim bylo sděleno, aby kojily své dítě tak často a tak dlouho, jak chce dítě (nebo něco podobného).	29 % žen potvrdilo, že dostalo od personálu informaci, že mají dítě kojit tak často, jak miminko nebo ony chtějí. 61 % žen dostalo informaci o tom, že mají kojit dle časového harmonogramu nebo po určitý počet minut.

SYSTÉMOVÉ NEDOSTATKY BFHI V ČR

- K BfHI se zatím hlásí jen nemocnice s certifikátem BfH – absence minimálního standardu kvality péče v oblasti podpory kojení pro všechny nemocnice
- Zatím nedošlo k překladu a realizaci Implementačních pokynů k BfHI 2018
- Nedostatečné vzdělávání odborníků (bez komerčního vlivu)
- Rozsah sběru dat a jejich zveřejňování
- Zjevná absence kontrolních mechanismů
 - V rámci nemocnic
 - Externě -> finanční a personální poddimenzovanost Národního laktačního centra

KROK 1A: KODEX A NAVAZUJÍCÍ REZOLUCE WHA

- Původně doporučení, nyní jeho dodržování jako povinnost plynoucí z mezinárodního práva lidských práv

NUTRICIA A.S.
VÝROČNÍ ZPRÁVA
31. PROSINCE 2017

Aktivity v oblasti vývoje, výzkumu a ochrany životního prostředí

Misí Nutricia Early Life Nutrition je přinášet zdraví dětem v prvních 1 000 dnech života prostřednictvím správné výživy. Aktivně podporujeme výhradní kojení po dobu minimálně prvních 6 měsíců života a budování správných stravovacích návyků zejména v prvních 1 000 dnech života pro zajištění celoživotního zdraví dětí. Aktivně jsme se zavázali splňovat Kodex Světové zdravotnické organizace a z něho vycházejících interních pravidel etického přístupu k marketingu a prodeji náhrad mateřského mléka. V rámci České společnosti pro značkové výrobce jsme se společně s některými výrobci, dovozci a distributory náhrad mateřského mléka zavázali k pravidlům etického chování na trhu s náhradami mateřského mléka nad rámec legislativy.



Nestlé Baby Club Je zcela zásadní dodržovat Mezinárodní Kodex marketingu náhrad mateřského mléka a Desatero kojení. Zde neexistuje "proč".

Like · Reply · 4d

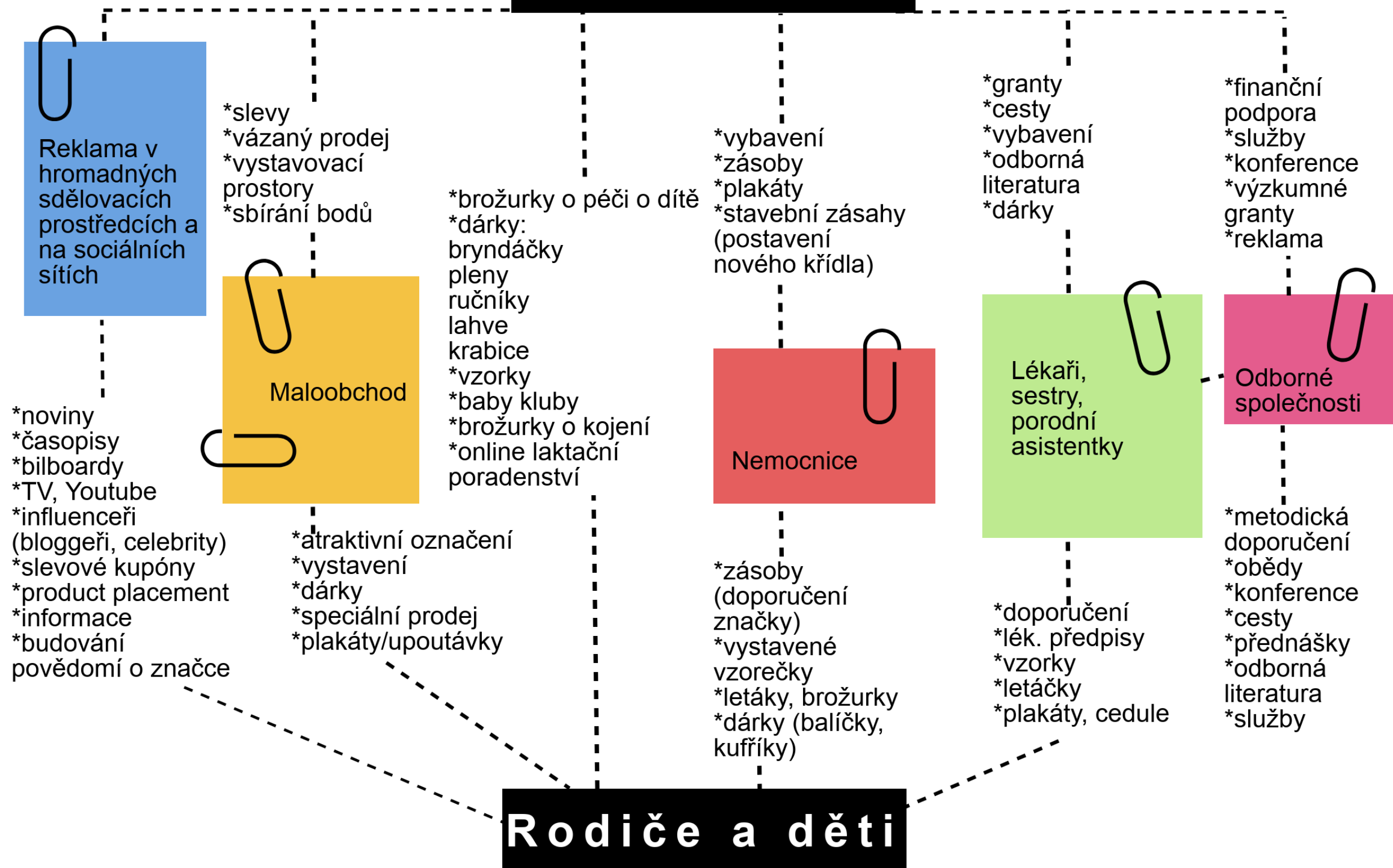


Není naším cílem vyvolávat kampaň proti náhradám mateřského mléka, protože uznáváme, že umělá kojenecká výživa je důležitým produktem pro děti s komplexními lékařskými a výživovými potřebami a pro ženy, pro které není kojení možné. Ale rozhodnutí o tom, kdy a jak umělou kojeneckou výživu nejlépe používat, by mělo být založeno na neustranných informacích, nikoliv komerčních sděleních.

- Redakce British Medical Journal, 2019

Zdroj: Godlee, F. – Cook, S. – Coombes, R. (a kol.): Calling time on formula milk adverts. In: *British Medical Journal*, vol. 364, 2019.

Společnosti



Zdroj: BAUMSLAG, M.: Milk, Money, and Madness, 1995;
aktualizace SpoKojení, z. s.

PŘÍKLADY NEDODRŽOVÁNÍ KODEXU

- Vytváření mylného dojmu, že umělá výživa je ekvivalentní mateřskému mléku („známe tajemství mateřského mléka“, „po vzoru mateřského mléka“ apod.)



Kdo zná tajemství mateřského mléka?

Sunar. Ten totiž stejně jako mateřské mléko obsahuje **mléčný tuk**. To je jeho **superingredience**, díky které se miminko zdravě vyvíjí* a má spokojené bříško.



* Vápník pro normální vývoj kostí.

Kojení je pro novorozence a kojence nejlepší způsob výživy.



PŘÍKLADY NEDODRŽOVÁNÍ KODEXU

- Nesprávné informování o přípravě

 **Nestlé Baby Club**
42 mins · 🌐

Milé maminky, soutěžte s námi o revoluční novinku na trhu – kojenecká mléka BEBA COMFORT 2 HM-O nebo BEBA COMFORT 3 nebo 4, které obsahují mnoho prospěšných látek, bakterií, vitamínů a minerálů pro spokojená břicha Vašich miminek. Při přípravě ale nesmíte mléko zalít příliš teplou vodou, jinak se všechny prospěšné bakterie zničí. Napište nám do komentářů, jaká teplota vody nesmí být při přípravě překročena a vyhrajte 6 plechovek z rady BEBA COMFORT pro vašeho drobečka. Malá nápověda – informace můžete hledat na našich webových stránkách www.nestlebaby.cz, ale 🤔. Začínáme právě teď a končíme 7. 6. Poté vylosujeme 3 z vás, kterým zašleme 6 plechovek z řady BEBA COMFORT.

.....

Celá soutěžní pravidla najdete zde:
http://bit.ly/NestleBaby_soutezni_pravidla



Návod k přípravě Nutrilon 1 Počáteční mléko



Vysterilizujte všechno používané nádobí a převařte pitnou vodu určenou pro kojence. Nechte ji v konvici vychladnout asi 30 minut na přibližně 40 °C. Odpovídající množství převařené vody (viz tabulka) vlijte do vysterilizované láhve.



Na dávkování vždy používejte přiloženou odměrku. Prášek v ní zarovnejte pomocí speciálního plastového pásku uvnitř obalu.



Step 5

Taking care to avoid scalds, pour the correct amount of boiled water into a cleaned and sterilized feeding bottle. The water should be no cooler than 70°C, so do not leave it for more than 30 minutes after boiling.



Step 6

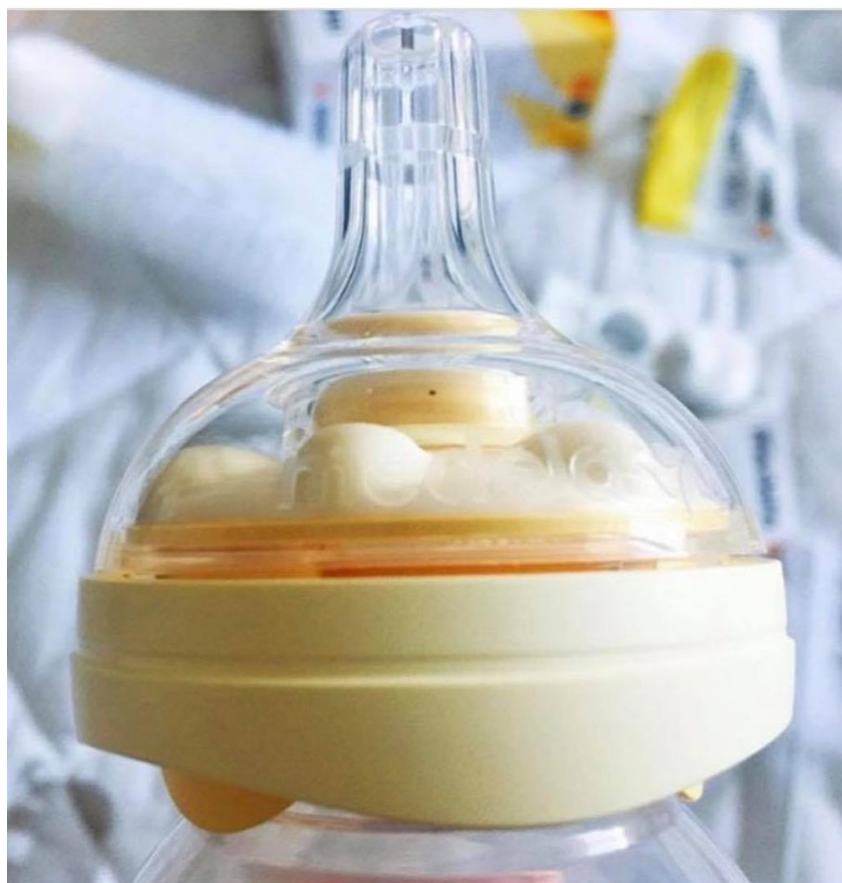
Add the exact amount of formula to the water in the bottle.

PŘÍKLADY NEDODRŽOVÁNÍ KODEXU

- Vytváření mylného dojmu, že dudlíky a láhve nemohou uškodit kojení



S Calma systémem od Medela se nemusíte bát, že si děti zvyknou na láhev a nebudou chtít prso ❤️🍼 Calma je inovativní jedinečné řešení krmení kojených dětí 🙌 Dítě používá naučený způsob sání jako při kojení ❤️ Udrží tedy přirozený rytmus sání, polykání, dýchání a odpočinku ❤️ ✓ Děkujeme @nelasoldmann a Larince ❤️ #medelaskcz



Miminka milují sání a pokud máte společně zvládnutou techniku kojení, může se dudlík stát vaším skvělým parťákem. Kromě konejšení totiž pomáhá děťátku také správně trávit a procvičuje jeho koordinaci svalů. Jak to máte vy, dudlík „ano“, nebo naopak vůbec? 😊



PHILIPS.CZ

3 důvody, proč je zdravé používat šidítko

Přečtěte si, jak vám může šidítko pomoci nejenom při uklid...

PŘÍKLADY NEDODRŽOVÁNÍ KODEXU

- Přímý kontakt marketingových pracovníků s těhotnými ženami a matkami kojenců a malých dětí (i formou baby clubů)

The image displays a collage of digital marketing elements. On the left, the Facebook profile of 'Nestlé Baby Club' is shown, featuring its logo and a sidebar menu. In the center, a browser window displays the website 'www.nutriklub.cz', which includes a navigation bar and a list of topics like 'Aplikace', 'Kojení', and 'Šestinedělí'. On the right, the Facebook profile of 'Nutrilon Česká republika' is visible, along with a 'Notes' section containing a competition announcement. At the bottom, a large banner for 'Váš průvodce těhotenstvím a mateřstvím' (Your guide to pregnancy and motherhood) is shown, listing benefits of registration and featuring a 'Chci se zaregistrovat' (I want to register) button. An 'Online poradna' (Online consultation) chat button is located in the bottom right corner.

Nestlé Baby Club
@NestleBabyClub

Home
About
Photos
Notes
Videos
Posts
Community
Create a Page

Create post
Write a post...
Photo/Video Tag friends Check in

Photos
PO VZORU
MATEŘSKÉHO
MLÉKA
OPTIPRO
BEBA
OPTIPRO COMFORT
2

Nutriklub
Nutrilon Česká republika
@Nutrilon

Like Following Share
See all

Notes
See all

Statut a pravidla soutěže „Soutěž o 4 x 6-ti balení mlék Nutrilon s hračkou“
4 March
Smyslem tohoto statutu je úprava pravidel spotřebitelské soutěže nazvané „Soutěž o 4 x 6-ti balení mlék Nutrilon s hračkou“ (dá...

https://www.nutriklub.cz
Aplikace Kojení Šestinedělí Dvě děti Bukovinka

Home

Váš průvodce těhotenstvím a mateřstvím
Zaregistrujte se a získejte výhody.
✓ Lékaři a odborníci k dispozici online
✓ E-mailový průvodce od početí po batolecí věk
✓ Nástroje pro snadnější těhotenství a mateřství
✓ Jedinečné slevy a dárky od našich partnerů
✓ Zdarma mobilní aplikace Nutrimimi
Registrace zabere jen 2 minuty
Chci se zaregistrovat

Online poradna

PŘÍKLADY NEDODRŽOVÁNÍ KODEXU

- Cross-marketing



PŘÍKLADY NEDODRŽOVÁNÍ KODEXU

- Poskytování informací o kojení a výživě kojenců a malých dětí

 **Nestlé Baby Club**
17 September 2018 · 🌐

S kojením se pojí vždy spousta otázek, proto jsme pro vás k Českému týdnu kojení připravili stránku, kde zjistíte jasně a přehledně vše, co vás zajímá!



[About This Website](#)

NESTLEBABY.CZ
Vše o kojení | Nestlé Baby - Kojenecká výživa a dětské příkrmy
Jak má vypadat jídelníček při kojení? Co nejíst během kojení? Jak často...

👍 81 34 shares

 **Nutrilon Česká republika**
8 March at 08:00 · 🌐

Připravili jsme pro vás obsáhlou brožuru, ve které najdete detailně zpracované informace o kojení, výživě, problematice alergií u dětí a mnoho dalšího.
Stáhněte si ji zdarma!



Kojení a začátky s výživou
[Stáhněte si brožuru](#)

NUTRIKLUB.CZ
Kojení a začátky s výživou - brožura ke stažení zdarma
Stáhněte si zdarma brožuru, ze které se dozvíte vše podstatné o kojení ...

👍 1

PŘÍKLADY NEDODRŽOVÁNÍ KODEXU

- Propagace produktů prostřednictvím sociálních sítí, influencerů



Zdejší odbor předmětnou prezentaci posoudil jako sdělení dalším ženám, které se nacházejí v podobné situaci a musí výživu svých dětí řešit za stavu, že nemají mateřské mléko. Vlastní zkušenost Nikol Štíbrové, obsažená v textu prezentace, tyto ženy uklidňuje, její slova jsou pro ně „světýlkem v tunelu“, pokud mají pocit selhání tím, že své děti nevyživují přirozeným způsobem. Zdejší odbor dospěl k závěru, že slova obsažená ve sdělení paní Štíbrové nemohou působit na matky novorozenců tak, že dají přednost sunaru, mohou-li svým dětem poskytnout mateřské mléko. V daném případě proto není naplněna definice „reklamy“ podle § 1 odst. 2 zákona o regulaci reklamy, jíž se rozumí oznámení, předvedení či jiná prezentace s cílem zejména komunikačními médii, mající za cíl podporu podnikatelské činnosti, zejména podporu spotřeby nebo prodeje zboží, výstavby, pronájmu nebo prodeje nemovitostí, prodeje nebo

Většina ženské populace je prostřednictvím zdravotnické osvěty dostatečně informována o přednostech mateřského mléka a o jeho vlivu na zdravý vývoj dětí. Z toho důvodu každá žena, která může své dítě kojit, využije této možnosti, aniž by se dala ovlivnit reklamou, která by případně význam kojení zlehčovala.

PŘÍKLADY NEDODRŽOVÁNÍ KODEXU



Nikol Štibrová

2 August · 🌐

Follow



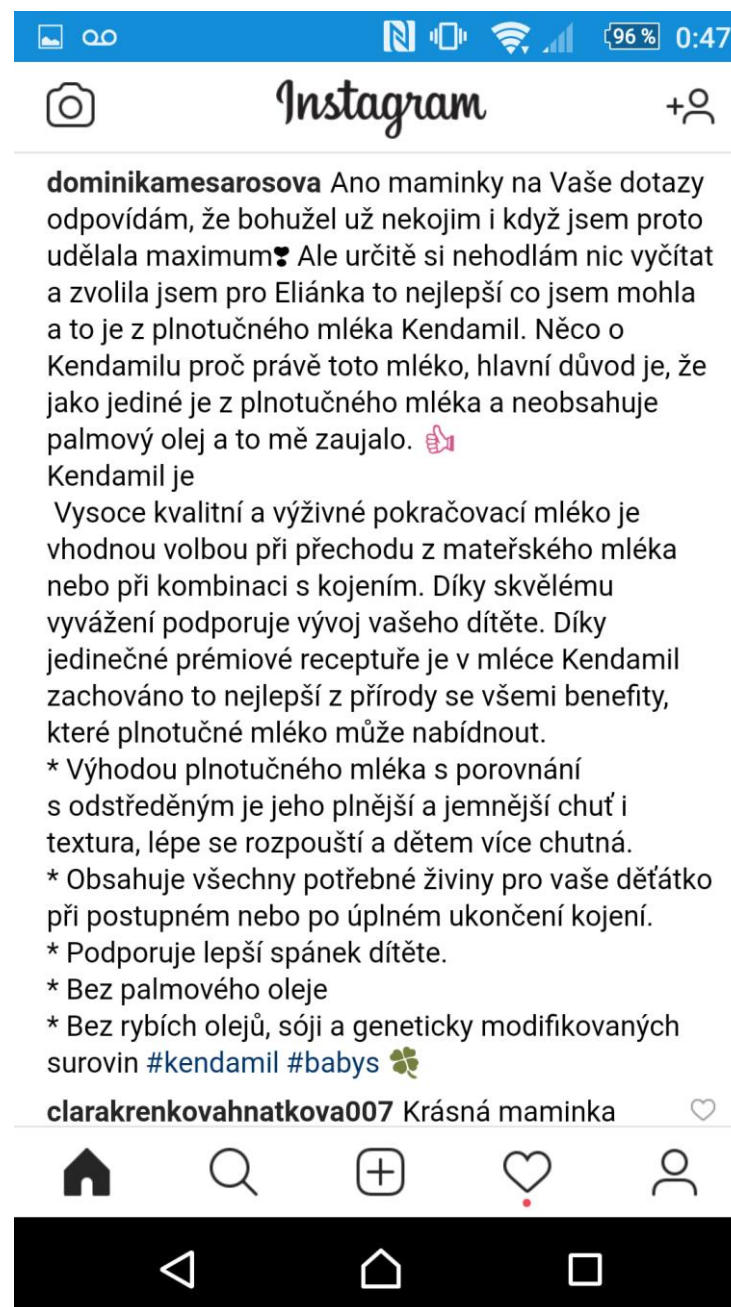
Děvčata, protože dlouhodobě spolupracuju se @Sunar_cz, a protože já i Sunar víme, že děti nás kromě jinýho stojí i dost peněz, lalala, tak jsme si řekli, že by nějakou maminku (klidně i tatínka) mohl potěšit balík v hodnotě 3.600Kč.

Napište mi do komentářů, komu by se taková nálož víc než hodila, a já bych v půlce srpna ve stories a na FB vybrala 3 výherce/kyně. Díky!

Edit: ehm tak v neděli 5.8. to stopnu, se to tu rozjelo, bych to asi jinak všechno nepročetla...pardon, asi neumím dělat soutěže 🙄😁



PŘÍKLADY NEDODRŽOVÁNÍ KODEXU



PŘÍKLADY NEDODRŽOVÁNÍ KODEXU

- Rozdávání vzorečků a dárků



BEBA COMFORT 1 HM-O, 800 g je instantní počáteční mléčná kojenecká výživa s bakteriemi mléčného kvašení *L. reuteri*.

Klinicky ověřená kombinace prospěšných látek¹:

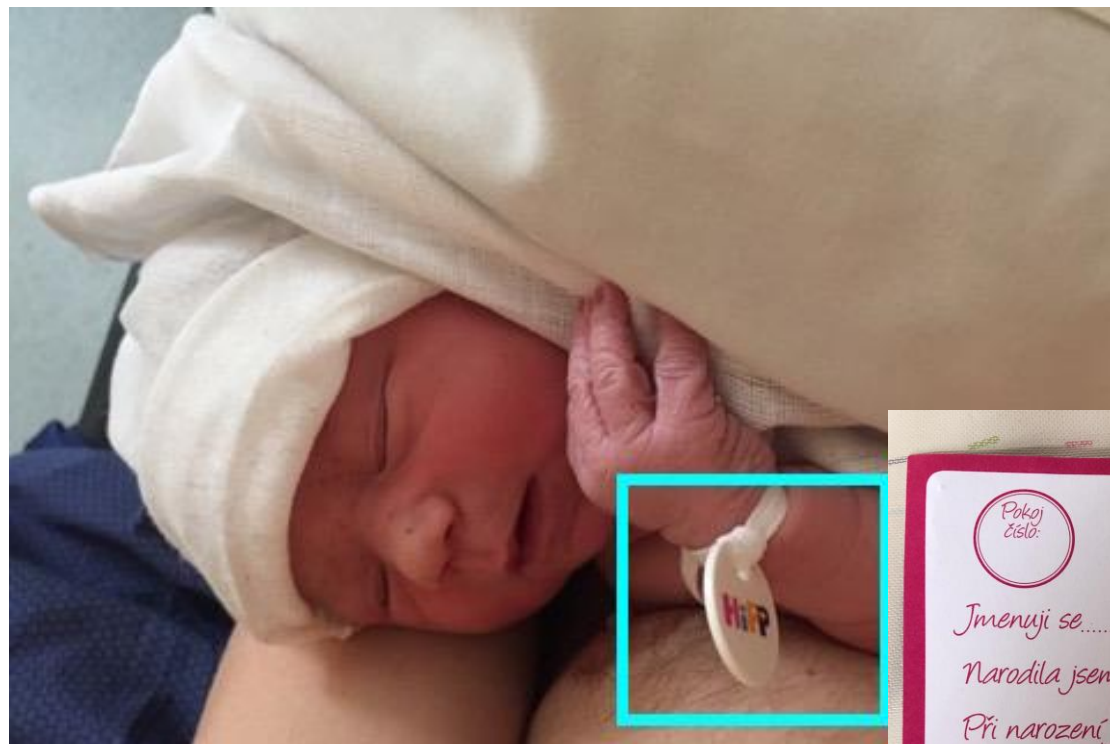
- **2'FL (2'FUKOSYLLAKTOSA)** je oligosacharid strukturu podobný těm v mateřském mléce.
- **OPTIPRO®** je speciální proces k získání směsi bílkovin s cílem přiblížit se mateřskému mléku.
- ***L. reuteri*** jsou probiotické bakterie, které se nacházejí ve střevní mikroflóře kojených dětí.

¹ Szajewska H. et al, Journal of Pediatrics. Sept 14, 2012.



PŘÍKLADY NEDODRŽOVÁNÍ KODEXU

- Propagace ve zdravotnických zařízeních



Pokoj číslo: *Jsem holčička* **HIPP** Pro to nejčennější v životě.

Jmenuji se.....

Narodila jsem se dne..... v..... hod..... min.

Při narození jsem vážila..... g

a měřila..... cm.

Od narození jsem papala.....

motherboxcz · Follow
Porodnice Podolí - ÚPMD - stránka pro ženy, těhotné a...

motherboxcz 🌸 Motherbox nosí čáp je jedinečný projekt, který se odstartoval křtem v ÚPMD v Podolí dne 30. 5. 2019 v krásných prostorách zahrad u hradeb.

. (Více informací o tomhle úspěšném dni najdete na blogu motherbox) #motherbox #papabox #event #dendeti #darekprotatinky #prvnivykop#jakubkohak #andreakalivodova #vip #upmd#setkanizazraku2019 #capvpodoli #papabox#kendamil

6 DAYS AGO · SEE TRANSLATION

PŘÍKLADY NEDODRŽOVÁNÍ KODEXU

- Sponzoring setkávání a odborných akcí zdravotníků

Provozní schůze a seminář dětského oddělení

Termín: 11.6.2019 (úterý) od 14:30! hodin

Místo: Velká zasedací místnost [redacted]

Program:

14:30 – 15:30 provozní schůze (povinná, pouze pro dětské odd.)

15:30 – 16:30 seminář

1. Kojení kolem dokola – [redacted]
2. Historie a současnost Laktační poradny v Opavě – [redacted]
3. Šestinedělka včera a dnes – [redacted]
4. Profesionální laktační poradenství se opírá o vědecké důkazy a profesionální pomůcky – Mgr. Jana Křemenová (firma Medela).

Jste všichni srdečně zváni!!!

Zajištěno občerstvení formou rautu, sponzoruje firma Medela a Fresenius Kabi.



PŘÍKLADY NEDODRŽOVÁNÍ KODEXU

- Spolupráce s odbornými společnostmi zdravotníků (reklamy v odborných časopisech, sponzorství konferencí – reklamy v pozvánkách, stánky na akcích, rozdávání vzorečků a dárků, vystupování v programu)

← → ↻ ⓘ Nezabezpečeno | www.neonatology.cz/upload/www.neonatology.cz/neodny2018.pdf

Aplikace Kojení Šestinedělí Dvě děti



Pro **PŘEDČASNĚ NAROZENÉ DĚTI**
a jejich náročný start do života

Složení produktů Nutrilon je přizpůsobeno
specifickým nárokům na výživu dětí

Kojení je nejpřirozenějším způsobem výživy kojenčů. Kojenecká výživa by měla být používána na doporučení lékaře. Potravinu pro zvláštní výživu - diurní potravina pro zvláštní lékařské účely. Způsob použití a další informace najdete na obalech a webových stránkách www.nutrilon.cz. Informace: 800 110 000. Termín tisku 05/2018. BF311730. Materiál pro odbornou veřejnost.

Philips Avent
5 May at 08:33 · 🌐

Věděli jste, že je dnes mezinárodní den porodních asistentek? 🙋 Jsme hrdí na to, že Philips Avent s Českou společností porodních asistentek úzce spolupracuje. 🙋 Máte s nimi vlastní zkušenosti? Podělte se s námi do komentářů!



👍❤️😄 16

33 comments 5 shares

PŘÍKLADY DOBRÉ PRAXE

- Královská společnost pediatrie a zdraví dětí (Royal College of Paediatrics and Child Health) oznámila, že nebude přijímat finanční podporu od výrobců kojenecké mléčné výživy
- British Medical Journal (BMJ) a další sesterské časopisy *Gut*, *Frontline Gastroenterology*, *Archives of Diseases in Childhood* v tomto roce ukončí přijímání reklamy od výrobců umělé kojenecké výživy

RCPCH statement on relationship with formula milk companies

13 February 2019

Media & External Affairs team

RCPCH Council has made the decision to no longer accept any funding from formula milk companies.

Following consideration by RCPCH Council, the College's policy-making body, the RCPCH has today (Wednesday 13 February) decided to no longer accept any funding from formula milk companies.

thebmj

Research ▾

Education ▾

News & Views ▾

Campaigns ▾

Archive

Editorials

Calling time on formula milk adverts

BMJ 2019 ; 364 doi: <https://doi.org/10.1136/bmj.l1200> (Published 18 March 2019)

Cite this as: BMJ 2019;364:l1200

Article

Related content

Metrics

Responses

Fiona Godlee, editor in chief¹, Sophie Cook, head of scholarly comment¹, Rebecca Coombes, head of news and views¹, Emad El-Omar, editor in chief², Nick Brown, editor in chief³

Author affiliations ▾

Correspondence to: S Cook scook@bmj.com

The BMJ and our sister journals will no longer carry ads for breastmilk substitutes

DOPORUČENÍ CRC 2011

„55. Výbor je znepokojen tím, že:

- (a) počet případů výlučného kojení v ČR klesá;*
- (b) smluvní strana nepřijala Mezinárodní kodex marketingu náhrad mateřského mléka, a proto je široce rozšířena reklama na kojeneckou výživu a sponzorování zdravotníků výrobcí kojenecké výživy;*
- (c) Školení zdravotního personálu týkající se ochrany, propagace a podpory kojení je nedostatečné.*

56. Výbor doporučuje smluvní straně, aby:

- (a) zvýšila informovanost o výhodách kojení a výlučného kojení do 6 měsíců a umožnila je podporou prostor pro kojení na pracovištích a na veřejných místech;***
- (b) navrhla Národní kodex marketingu náhrad mateřského mléka, s transparentními předpisy týkajícími se jeho realizace a dohledu;***
- (c) vyškolila zdravotní personál a učinil jej citlivým k důležitosti ochrany, propagace a podpory kojení.“***

NÁVRH ŘEŠENÍ I.

- vytvořit **mezirezortní koordinační orgán pro výživu kojenců a malých dětí** ve smyslu implementačních pokynů Světové zdravotnické organizace a UNICEF k Baby-friendly Hospital Initiative
- přeložit **implementační manuál k programu Baby-friendly Hospital Initiative Světové zdravotnické organizace a UNICEF do češtiny** a distribuovat zdravotnickým zařízením, jež jej mají dodržovat;
- vypracovat **detailní plán implementace Baby-friendly Hospital Initiative Světové zdravotnické organizace a UNICEF** z roku 2018 tak, aby k dokončení implementace došlo nejpozději do roku 2022, a aby plán zahrnoval mj.:
 - vytvoření minimálních standardů pro postup poskytovatelů zdravotních služeb v oblasti podpory kojení, jejichž součástí bude vzorová strategie podpory kojení a které budou v souladu s dosavadními doporučeními Světové zdravotnické organizace;
 - kroky k dostatečnému vyškolení odborníků pomáhajících ženám se zahájením kojení bez komerčního vlivu;
 - metodickou, finanční, personální pomoc zdravotnickým zařízením nastavit interní monitorovací systém kvality poskytované péče v oblasti podpory kojení tak, jak jej definují Implementační pokyny Světové zdravotnické organizace k Baby-friendly Hospital Initiative;
 - finanční a personální posílení externího monitorovacího systému (tj. Národního laktačního centra), aby mohl fungovat tak, jak jeho činnost definují Implementační pokyny Světové zdravotnické organizace k Baby-friendly Hospital Initiative, zejm. aby mělo jasnou pravomoc titul Baby-friendly Hospital odebírat a kontinuálně vykonávat akreditaci nemocnic tak, aby každá nemocnice prošla procesem recertifikace každých 3-5 let, kontrolovat kvalitu péče v oblasti podpory kojení poskytované ve zdravotnických zařízeních a poskytovat výsledky kontroly mezirezortnímu koordinačnímu orgánu pro výživu kojenců a malých dětí;

NÁVRH ŘEŠENÍ II.

- učinit kroky k co největšímu **naplňování Kodexu a návazných souvisejících rezolucí Světového zdravotnického shromáždění** (vč. rezoluce 69.9), mj. aby:
 - byl předložen návrh změny současné právní úpravy regulující marketing náhrad mateřského mléka s cílem zcela zakázat reklamu na počáteční kojeneckou výživu;
 - byla zpracována analýza kontrol regulace marketingu náhrad mateřského mléka, které probíhají u krajských živnostenských úřadů dle § 5d, § 5e a § 5f zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů, a zváženy kroky ke zkvalitnění kontrol;
 - bylo zajištěno, aby rodinám a těm, kdo pracují v oblasti kojenecké a dětské výživy, byly poskytovány objektivní a úplné informace o stravování kojenců a malých dětí, aby informační a vzdělávací materiály byly v souladu s čl. 4.2 Kodexu a aby informace pro odbornou veřejnost ohledně výživy kojenců a malých dětí mohly poskytovat pouze nezávislé osoby či instituce bez finančních či jiných vztahů s výrobcí, distributory a prodejci náhrad mateřského mléka, dudlíků či kojeneckých lahví;
 - byly vyzvány organizace poskytovatelů zdravotních služeb, zejm. Česká neonatologická společnost České lékařské komory Jana Evangelisty Purkyně, Česká pediatrická společnost České lékařské komory Jana Evangelisty Purkyně, Odborná společnost praktických dětských lékařů České lékařské komory Jana Evangelisty Purkyně, Česká společnost porodních asistentek, Česká komoru porodních asistentek a Česká asociace sester, aby plně dodržovaly Kodex a návazné související rezoluce Světového zdravotnického shromáždění, vč. Pokynů k ukončení nevhodné propagace výživy kojenců a malých dětí (rezoluce Světového zdravotnického shromáždění 69.9);
 - byli vyzváni výrobci, distributoři a prodejci náhrad mateřského mléka, dudlíků a kojeneckých lahví s požadavkem, aby beze zbytku naplňovali svou mezinárodněprávní povinnost dodržovat Kodex, jak plyne mj. z Obecného komentáře Výboru OSN pro práva dítěte č. 15 z roku 2013, vč. zákazu reklamy a propagace pokračovací kojenecké výživy, dudlíků a kojeneckých lahví;

NÁVRH ŘEŠENÍ II.

- Českou republiku zapojit do sítě NetCode (Network for Global Monitoring and Support for Implementation of the International Code of Marketing of Breast-milk Substitutes and Subsequent relevant World Health Assembly Resolutions; Sítě pro globální monitorování a podporu implementace Mezinárodního kodexu marketingu náhrad mateřského mléka a návazných souvisejících rezolucí Světového zdravotnického shromáždění), vytvořené Světovou zdravotnickou organizací ve spolupráci s UNICEF;
- používat existující nástroje vytvořené v rámci NetCode k pravidelnému praktickému monitorování marketingu náhrad mateřského mléka;
- zahájit **sběr dat** o výlučném (ne „plném“) kojení v průběhu pobytu v nemocnici, o kontaktu dítěte s matkou kůže na kůži bezprostředně po porodu (zda byl kontakt zahájen okamžitě po porodu, ev. proč ne, a jak dlouho probíhal), o uskutečnění kojení v 1. hodině po porodu a o kojení do dvou let věku dítěte a tato zveřejňovat spolu s již sbíranými údaji ohledně výživy kojenců a malých dětí, vč. rozdělení dat dle jednotlivých zdravotnických zařízení.



Děkuji za pozornost!



aneta.majercikova@spokojeni.org

www.spokojeni.org