

**Zaostřeno**  
... na výsledky!

[www.focus-agency.cz](http://www.focus-agency.cz)

## **Závěrečná zpráva z výzkumu**

# **PROBLEMATIKA NÁSILÍ NA ŽENÁCH OPTIKOU ČESKÉ POPULACE**

srpen 2015

# Odhad počtu znásilnění v ČR a procento případů nahlášených PČR

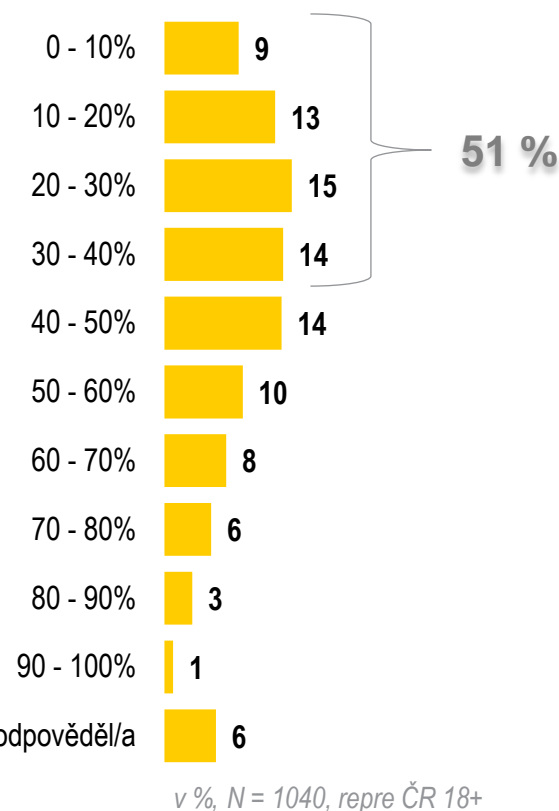


„Kolik žen je podle Vašeho názoru ročně znásilněno v České republice (včetně případů nenahlášených na policii)?“ (q1)



průměr **1951**  
medián (střední hodnota) **500**  
modus (nejčastější hodnota) **1000**

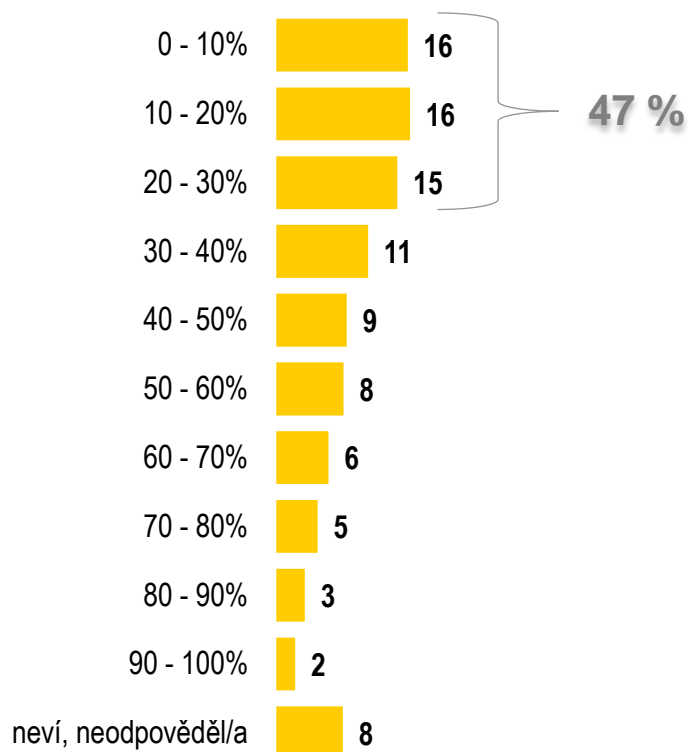
„Kolik procent případů znásilnění je podle Vašeho názoru nahlášeno na policii?“ (q2)



# Nejčastější pachatele znásilnění a odhad počtu jejich odsouzení

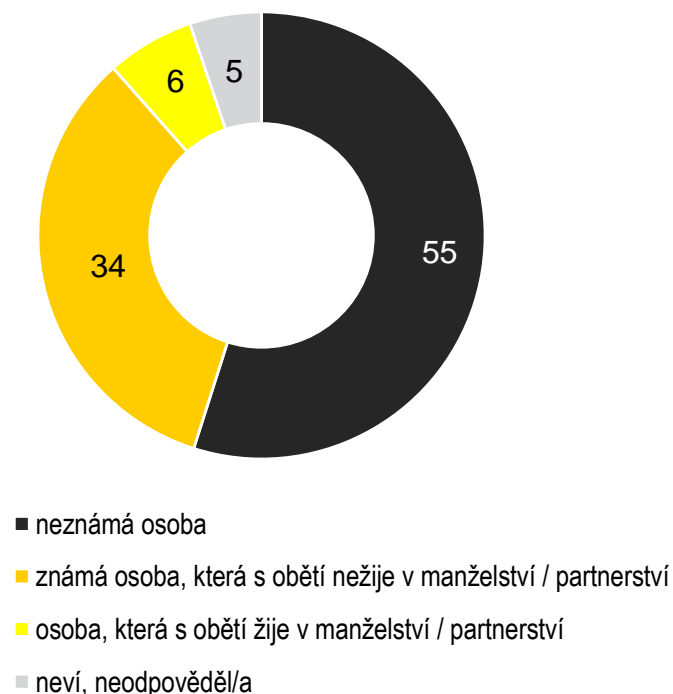


„V kolika procentech všech případů, včetně těch nenahlášených na policii, je podle Vašeho názoru za znásilnění pachatel odsouzen?“ (q3)



v %, N = 1040, repre ČR 18+

„Kdo je podle Vašeho názoru nejčastěji pachatelem znásilnění?“ (q4)

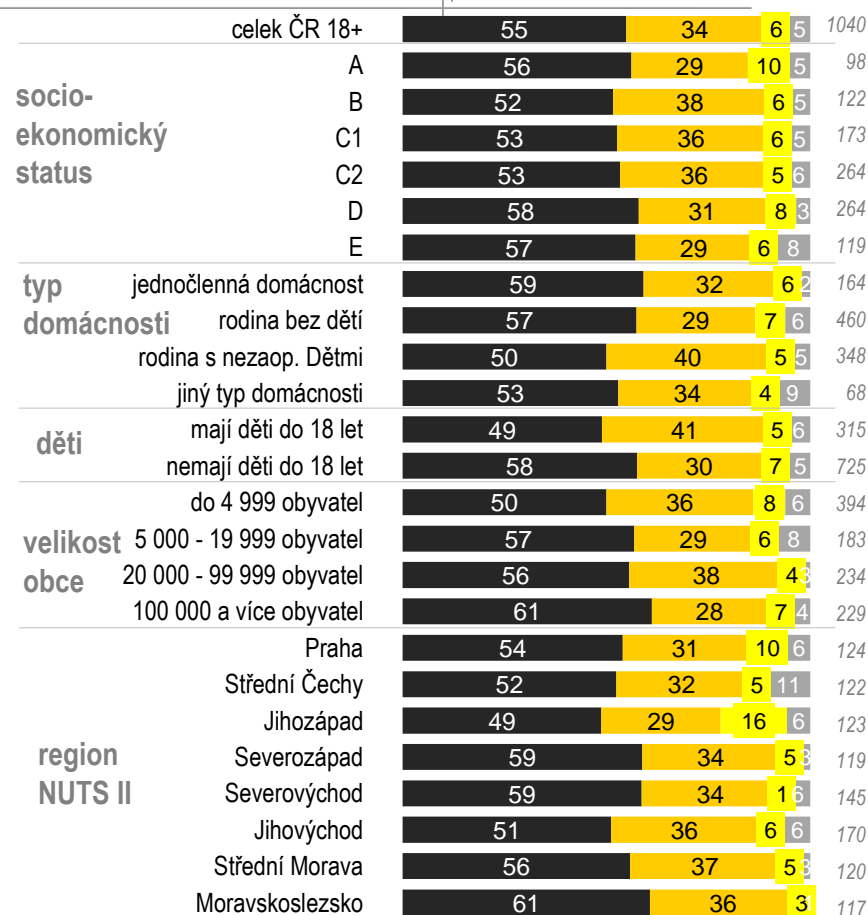
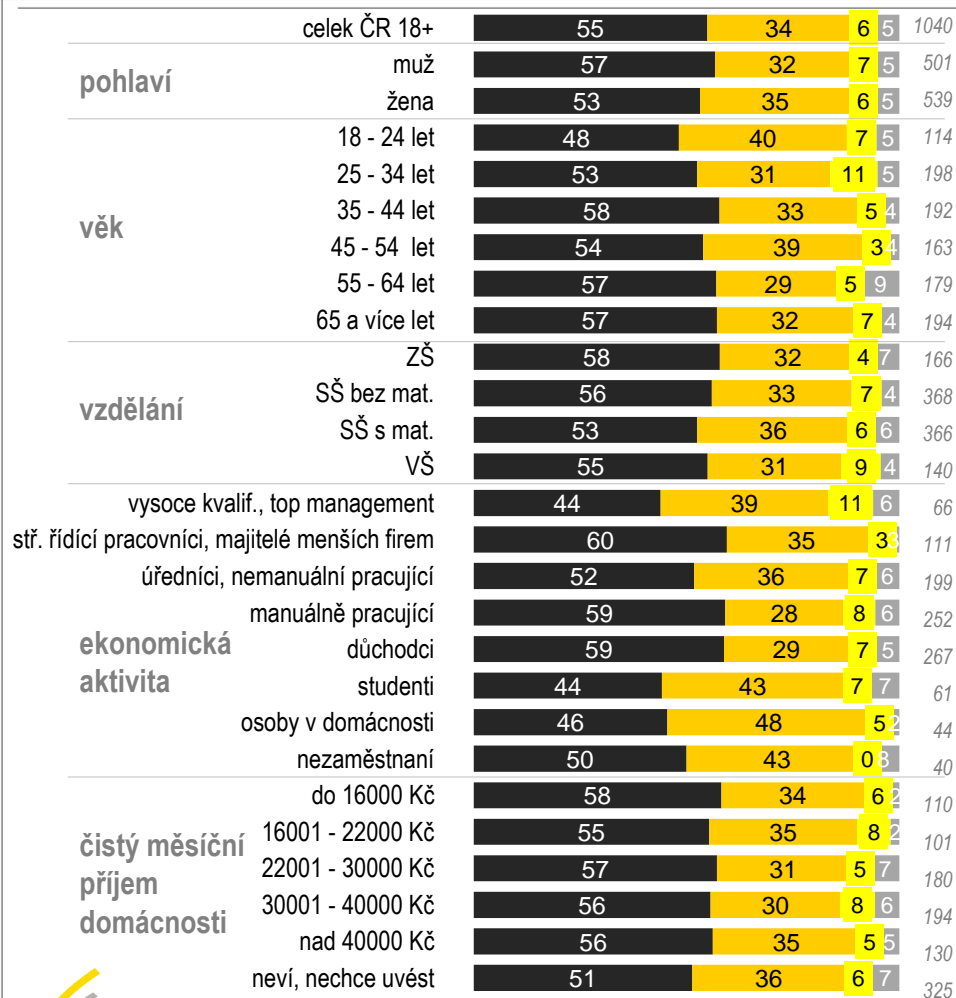


v %, N = 1040, repre ČR 18+

# Nejčastější pachatel znásilnění dle sociodemografických charakteristik



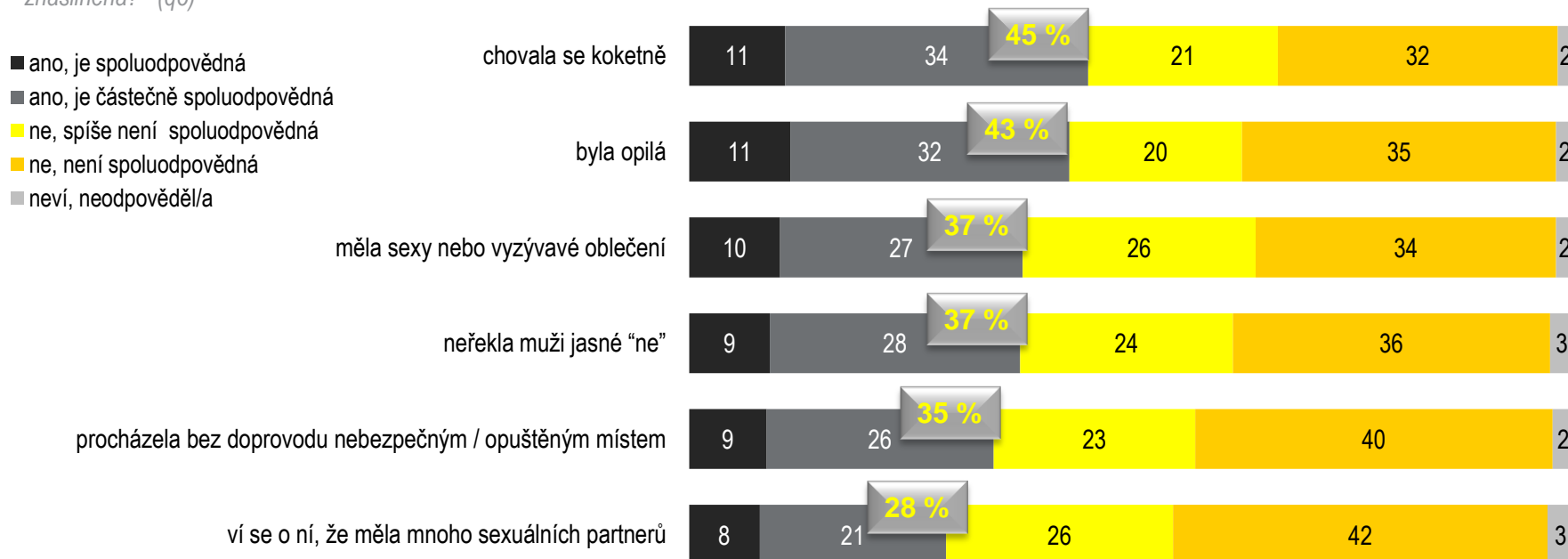
■ neznámá osoba ■ známá osoba mimo manželství, partnerství ■ osoba z manželství, partnerství ■ neví, neodpověděla



v %, N = 1040, repre ČR 18+

# Hodnocení spoluodpovědnosti ženy za znásilnění v různých situacích

„Přečtu Vám několik situací, v nichž se žena může nacházet. U každé situace prosím uveďte, zda si myslíte, že je žena spoluzodpovědná za to, že byla znásilněná?“ (q5)



v %, N = 1040, repre ČR 18+

Alespoň v jedné popsané situaci považuje ženu za **spoluzodpovědnou**

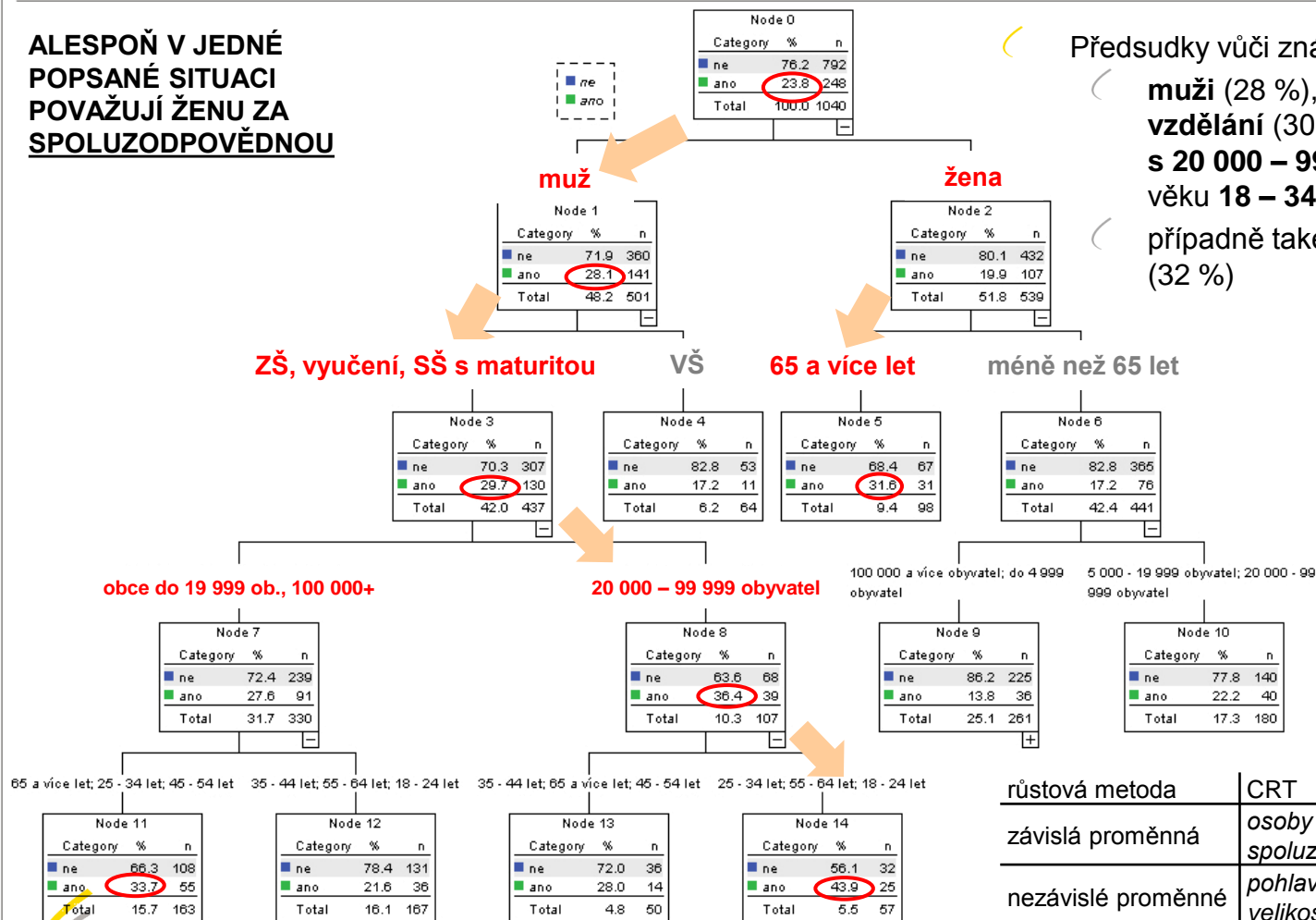
**24 %** dospělé populace ČR.

Za minimálně **částečně spoluzodpovědnou** alespoň v jedné popsané situaci považuje

ženu **63 %** dospělé populace ČR.

# Identifikace osob s největší mírou přisuzování spoluviny oběti znásilnění

**ALESPŇ V JEDNÉ  
POPSANÉ SITUACI  
POVAŽUJÍ ŽENU ZA  
SPOLUZODPOVĚDNOU**



Předsudky vůči znásilněným ženám mají spíše:

**muži (28 %), bez vysokoškolského vzdělání (30 %), kteří žijí v obcích s 20 000 – 99 999 obyvateli (36 %) ve věku 18 – 34 let nebo 55 – 64 let (44 %) případně také ženy ve věku 65 a více let (32 %)**

růstová metoda

CRT

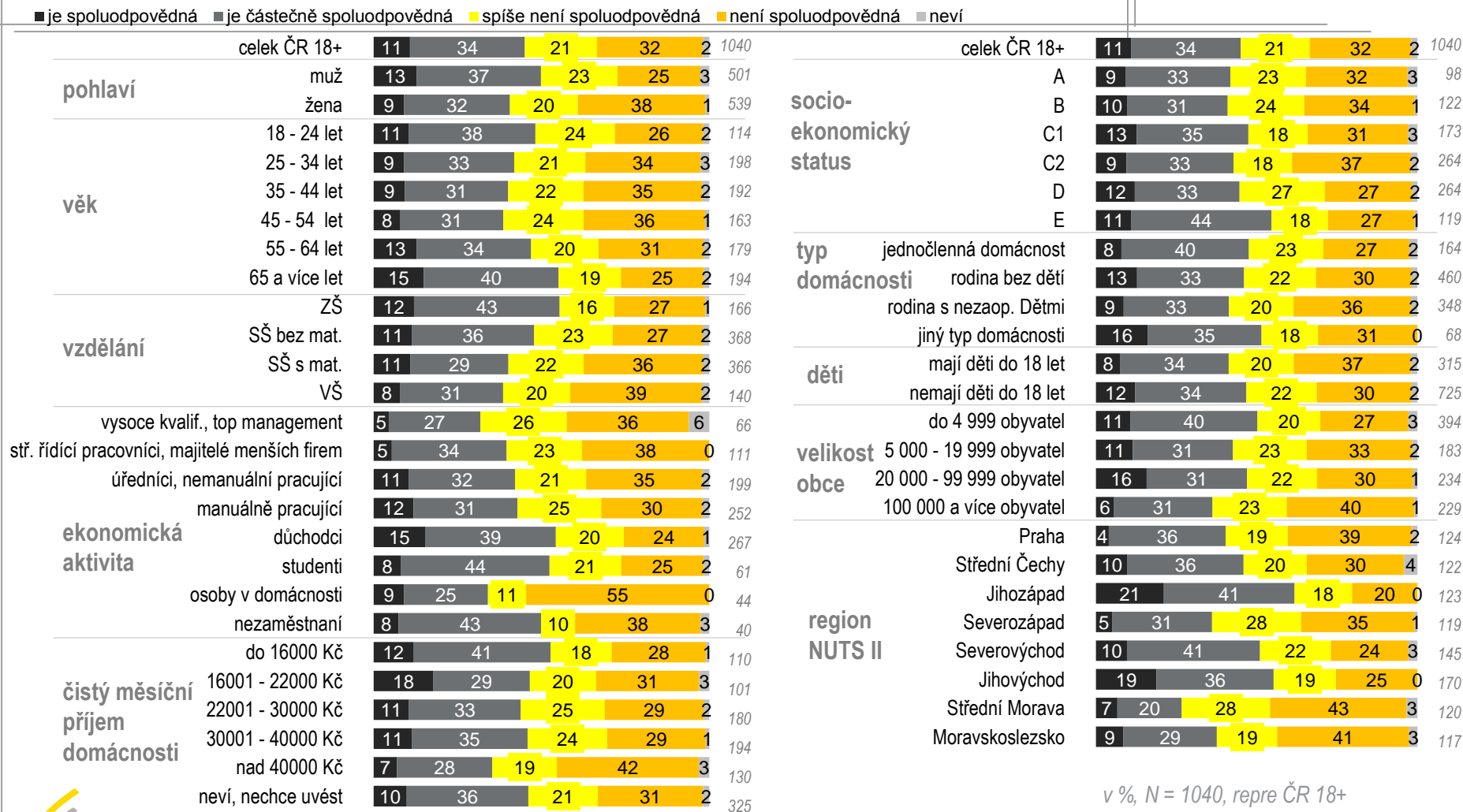
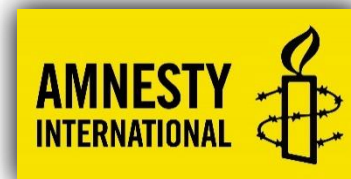
závislá proměnná

osoby s alespoň jedním souhlasem „je spoluzodpovědná“

nezávislé proměnné

pohlaví, věk, vzdělání, ekon. aktivita, velikost obce

# Spoluodpovědnost ženy, pokud se chovala koketně, dle sociodemografických charakteristik

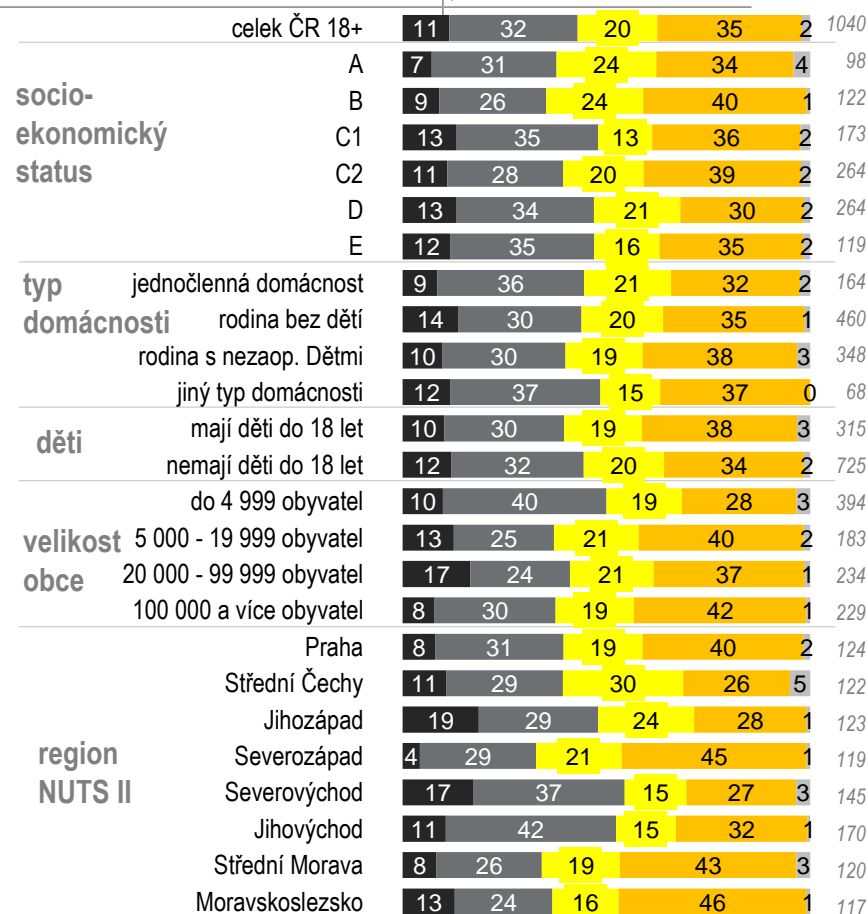
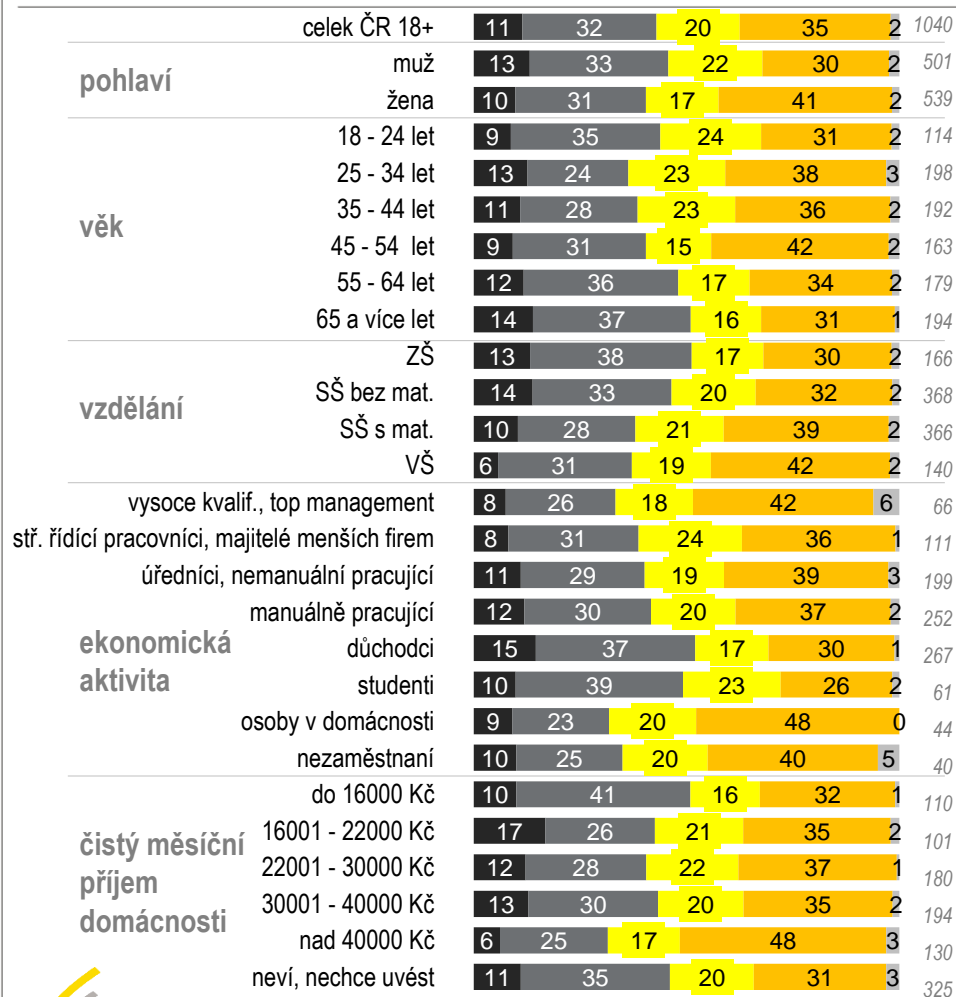


v %, N = 1040, repre ČR 18+

# Spoluodpovědnost ženy, pokud byla opilá, dle sociodemografických charakteristik



■ je spoluodpovědná ■ je částečně spoluodpovědná ■ spíše není spoluodpovědná ■ není spoluodpovědná ■ neví



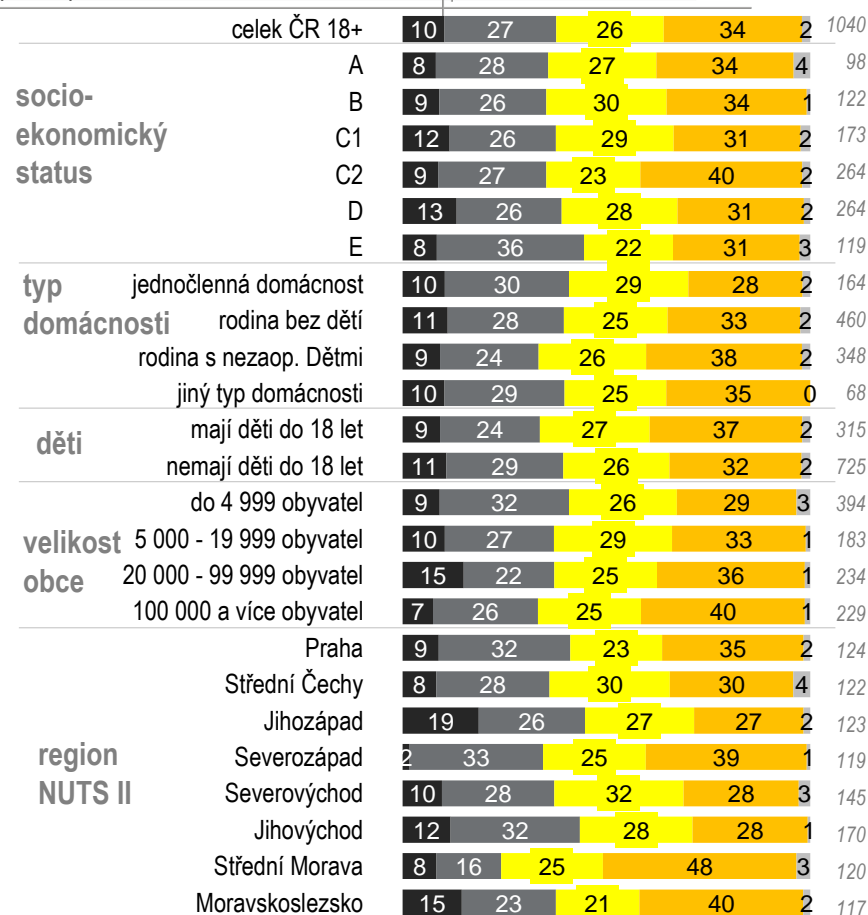
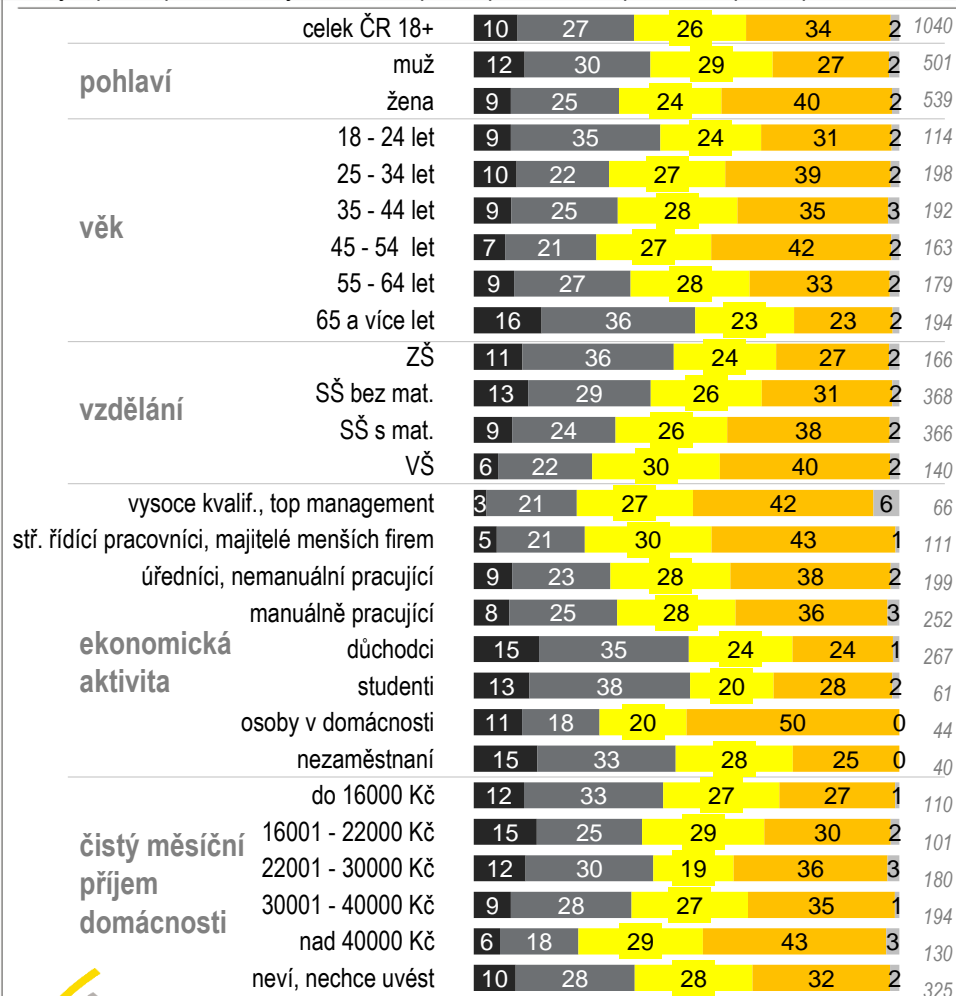
v %, N = 1040, repre ČR 18+



# Spoluodpovědnost ženy, pokud měla sexy nebo vyzývavé oblečení, dle sociodemografických charakteristik



■ je spoluodpovědná ■ je částečně spoluodpovědná ■ spíše není spoluodpovědná ■ není spoluodpovědná ■ neví

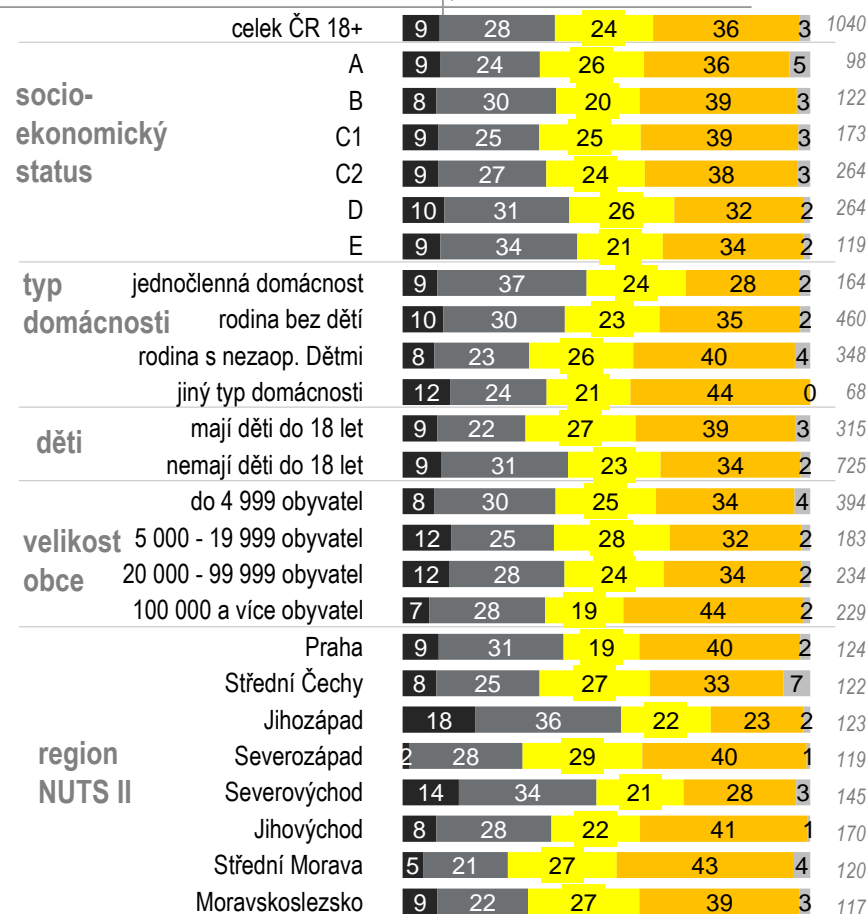
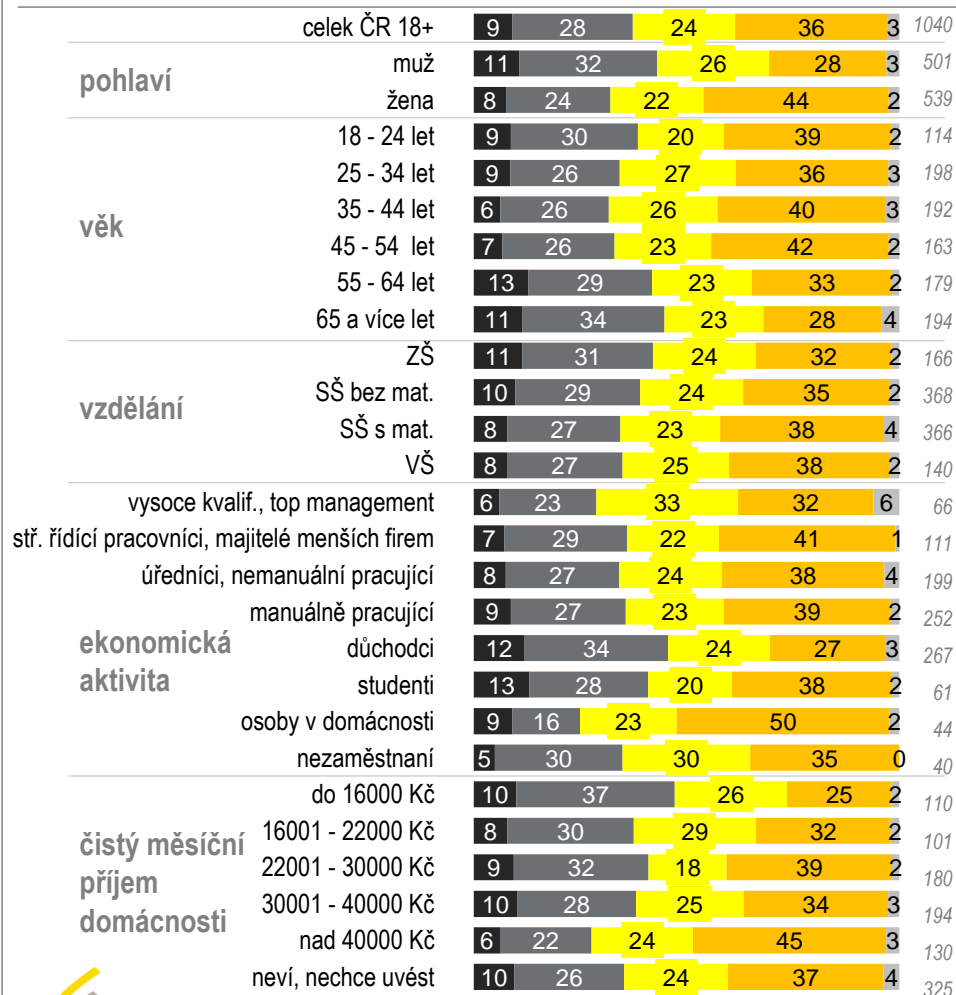


v %, N = 1040, repre ČR 18+

# Spoluodpovědnost ženy, pokud neřekla muži jasné ne, dle sociodemografických charakteristik

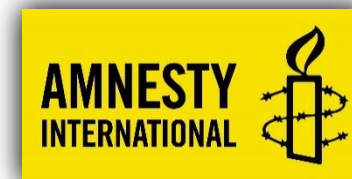


■ je spoluodpovědná ■ je částečně spoluodpovědná ■ spíše není spoluodpovědná ■ není spoluodpovědná ■ neví

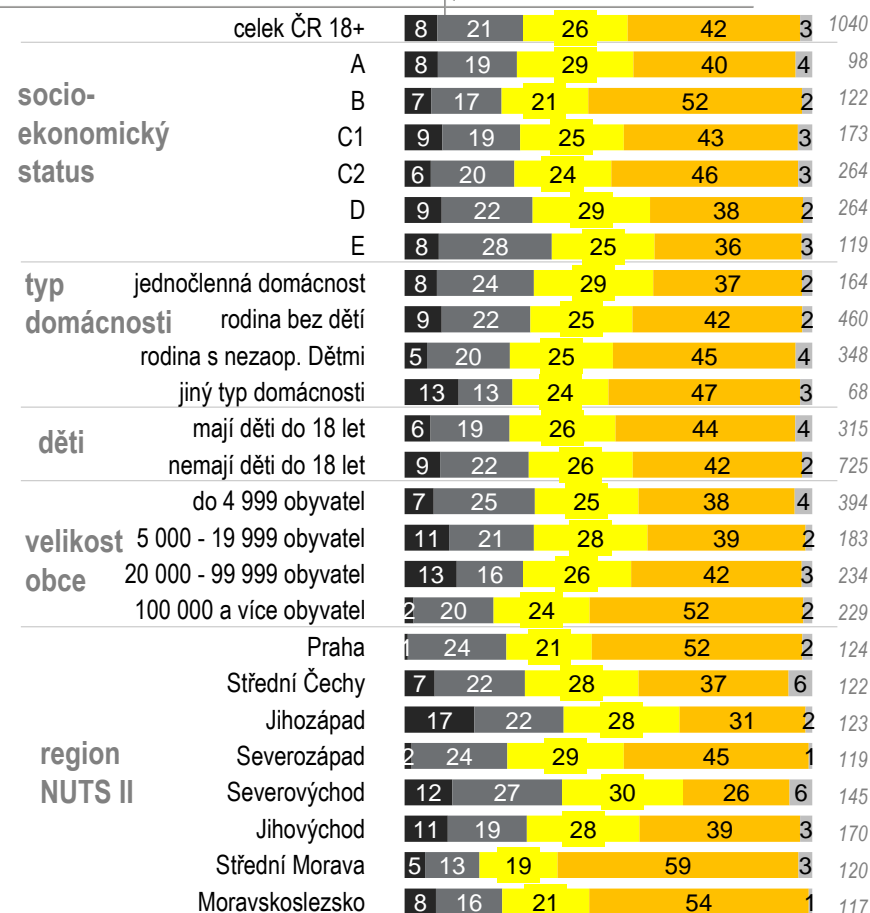
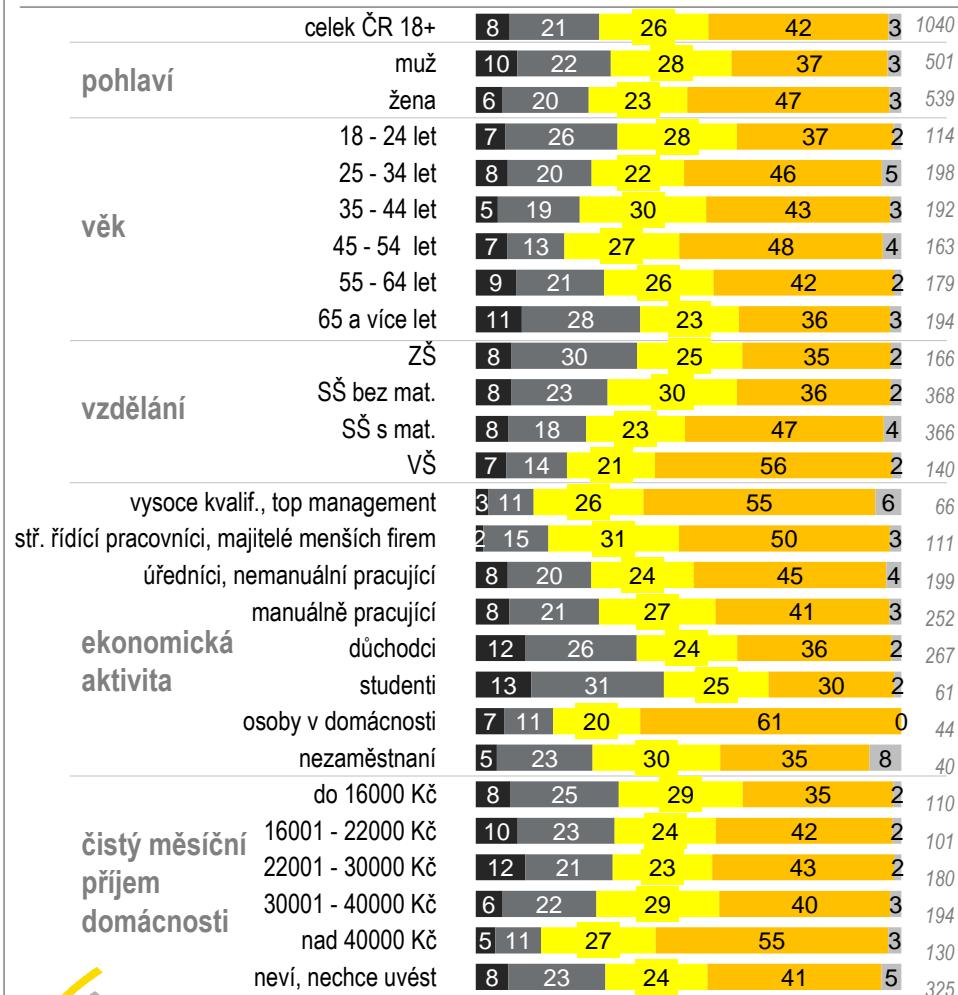


v %, N = 1040, repre ČR 18+

# Spoluodpovědnost ženy, pokud se o ní ví, že měla mnoho sexuálních partnerů, dle sociodemografických charakteristik



■ je spoluodpovědná ■ je částečně spoluodpovědná ■ spíše není spoluodpovědná ■ není spoluodpovědná ■ neví



v %, N = 1040, repre ČR 18+

# PŘÍLOHA – PROFIL VÝBĚROVÉHO SOUBORU



pohlaví	muž	48	501
	žena	52	539
věk	18 - 24 let	11	114
	25 - 34 let	19	198
	35 - 44 let	18	192
	45 - 54 let	16	163
	55 - 64 let	17	179
	65 a více let	19	194
vzdělání	ZŠ	16	166
	SŠ bez mat.	35	368
	SŠ s mat.	35	366
	VŠ	13	140
ekonomická aktivita	vysoce kvalif., top management	6	66
	stř. řídicí pracovníci, majitelé menších...	11	111
	úředníci, nemanuální pracující	19	199
	manuálně pracující	24	252
	důchodci	26	267
	studenti	6	61
čistý měsíční příjem domácnosti	osoby v domácnosti	4	44
	nezaměstnaní	4	40
	do 16000 Kč	11	110
	16001 - 22000 Kč	10	101
	22001 - 30000 Kč	17	180
	30001 - 40000 Kč	19	194
	nad 40000 Kč	13	130
	neví, nechce uvést	31	325

socio-ekonomický status	A	9	98
	B	12	122
	C1	17	173
	C2	25	264
	D	25	264
typ domácnosti	E	11	119
	jednočlenná domácnost	16	164
	rodina bez dětí	44	460
	rodina s nezaop. Děti	33	348
děti	jiný typ domácnosti	7	68
	mají děti do 18 let	30	315
	nemají děti do 18 let	70	725
velikost obce	do 4 999 obyvatel	38	394
	5 000 - 19 999 obyvatel	18	183
	20 000 - 99 999 obyvatel	23	234
	100 000 a více obyvatel	22	229
region NUTS II	Praha	12	124
	Střední Čechy	12	122
	Jihozápad	12	123
	Severozápad	11	119
	Severovýchod	14	145
	Jihovýchod	16	170
	Střední Morava	12	120
	Moravskoslezsko	11	117

v %, N = 1040, repre ČR 18+



#### Česká republika

##### **FOCUS - Marketing & Social Research**

Vrchlického sad 4

602 00 Brno

tel.: +420 532 191 471

fax: +420 532 191 475

e-mail: [info@focus-agency.cz](mailto:info@focus-agency.cz)

[www.focus-agency.cz](http://www.focus-agency.cz)

#### Slovenská republika

##### **FOCUS - Marketing & Social Research**

Sládkovičova 4

810 00 Bratislava

tel.: +421 252 931 366

fax: +421 252 931 378

e-mail: [info@focus-research.sk](mailto:info@focus-research.sk)

[www.focus-research.sk](http://www.focus-research.sk)

**Dáváme datům smysl**

... již více než 20 let!