



VÝBOR PRO PERSONÁLNÍ NOMINACE

Čj. 9048/2022-UVCR

ZÁZNAM O KONÁNÍ A PRŮBĚHU POHOVORU

Členové Výboru přítomní pohovoru:

Ing. Yvona Charouzlová, předsedkyně

RNDr. Josef Postránecký, místopředseda

Mgr. František Bublan, člen

Ing. Petr Špirhanzl, člen

Jana Maxová, sekretariát

Mgr. Alena Lupjanová, sekretariát

Datum a místo konání pohovoru:

22. února 2022, jednání se uskutečnilo prostřednictvím platformy Webex

Předkladatel:

Ministerstvo zemědělství

Nominovaná osoba:

Ing. Jaromír Žáček

Právnícká osoba s majetkovou účastí státu:

Jihomoravské pivovary, a. s.

Orgán:

Představenstvo

Průběh pohovoru:

V úvodu pohovoru představil JUDr. Radek Pokorný, ředitel Odboru právního Ministerstva zemědělství, jakožto zástupce předkladatele, nominovanou osobu. Jako důvod opakované nominace uvedl vysokou odbornou způsobilost a manažerské schopnosti nominované osoby.

Úvodem své prezentace seznámila nominovaná osoba členy Výboru pro personální nominace s historií společnosti Jihomoravské pivovary, a.s. Poté se zaměřila na popis aktuálního stavu jmenované společnosti včetně shrnutí klíčových soudních sporů. Dále nominant představil priority a hlavní úkoly společnosti pro období let 2022 – 2024 a nastínil též výhled společnosti do vzdálenější budoucnosti.

V úvodu hodnotícího pohovoru byl nominant požádán, aby uvedl, zda představenstvo Jihomoravských pivovarů, a.s. čelilo v poslední době, kromě soudních sporů, i dalším komplikovaným úkolům a zda má konkrétnější představu o možném dalším využití areálu pivovaru. S ohledem na zkušenosti z dřívějšího působení ve velkých pivovarech, které byly plně v provozu, byl nominant dotázán, jak osobně vnímá současnou pozici, kdy se jedná spíše už jen o prodej společnosti, nikoliv o její rozvoj. Dále nominant, na základě dotazu, pohovořil o období, kdy se úspěšně věnoval oboru vinařství a velkoobchodu s vínem.

V závěru hodnotícího pohovoru byla rovněž zkoumána mediální minulost nominované osoby, možnost případného střetu zájmů a její časové dispozice pro řádný výkon funkce člena představenstva.

Stanovisko

Výbor pro personální nominace (dále jen „Výbor“) posoudil veškeré doklady předložené v souladu s ustanovením § 13 nominačního zákona, zhodnotil úroveň prezentace nominované osoby, její dosavadní pracovní zkušenosti a její vzdělání vzhledem k charakteru a zaměření funkce, již by v případě úspěšné nominace měla zastávat. Výbor rovněž zhodnotil úroveň vystupování nominované osoby a její přesvědčivost v průběhu pohovoru, schopnost pohotově zodpovědět položené otázky a celkový přehled nominované osoby o činnosti právnické osoby s majetkovou účastí státu, do jejíhož orgánu byla osoba nominována.

Výbor dále přihlédl k osobnostním předpokladům nominované osoby, k jejím schopnostem týmové spolupráce a schopnostem a zkušenostem v oblasti managementu. Hodnocena byla rovněž úroveň zkušeností s řízením a vedením kolektivu, znalosti a odpovídající praxe v oblasti předmětu podnikání nebo činnosti právnické osoby s majetkovou účastí státu a finanční znalosti nominované osoby.

Výbor rovněž vyhodnotil mediální obraz nominované osoby se zvláštním ohledem na možné riziko negativní publicity v její minulosti, posoudil schopnost nominované osoby řádně vykonávat funkci, do níž byla nominována s ohledem na její časové dispozice, a konečně přihlédl též k potenciálnímu riziku střetu zájmů při výkonu funkce, do níž byla posuzovaná osoba nominována.

Na základě zhodnocení všech výše uvedených kritérií ve všech vzájemných souvislostech Výbor pro personální nominace

doporučuje

vyslovit s navrhovanou personální nominací souhlas.

RNDr. Josef Postránecký v. r.

místopředseda Výboru
pro personální nominace

OSOBNÍ ÚDAJE **Jaromír Žáček**

Pohlaví mužské
Datum narození 13/06/1964
Státní příslušnost Česká republika

POZICE, O KTERÉ SE
UCHÁZÍM**Předseda představenstva a.s. Jihomoravské pivovary**

PRACOVNÍ ZKUŠENOSTI

03/2016 – doposud

Předseda představenstva

Jihomoravské pivovary, a.s.

- výkon funkce předsedy představenstva a.s. (100% vlastněné státem)
- správa majetku, vedení aktivních i pasivních soudních sporů

Obor nebo sektor: Pronájem nemovitého a movitého majetku

09/2015 – doposud

Člen dozorčí rady, od 31.3.2016 její místopředseda

Budějovický Budvar, národní podnik

- výkon funkce člena dozorčího orgánu národního podniku v souladu se Statutem podniku
- historicky rekordní úroveň tržeb za prodej vlastních výrobků a služeb v letech 2019 i 2020, rekordní zisk (od roku 2001) v roce 2020, pozice nejúspěšnějšího exportéra piva z České republiky
- úspěšně probíhající investiční program s cílem navýšení kapacity podniku o 50%
- od dubna 2018 pozice předsedy obnoveného Výboru pro strategii dozorčí rady podniku

Obor nebo sektor: Pivovarnictví12/2012 – 03/2015 a dříve
11/2010 – 01/2011**Obchodní ředitel a člen představenstva (VCHL), jednatel (IT)**

Vinařství Chateau Lednice a.s. (dnes Vinařství Lednice Annovino a.s.), Igristoe-Trading s.r.o. Kyjov – obě společnosti jsou součástí Chateau Lednice Group a.s.

- řízení prodeje tichých vín primárně v segmentu specializovaných vinoték, gastronomie a obchodních řetězců, řízení prodeje kvasných nápojů (Vinařství Chateau Lednice a.s.)
- růst prodeje tichých vín o 75% během dvou let při zachování čisté ceny a jednotkové marže, optimalizace řízení zásob
- podpora prodeje zahraničních vín a sektů (zejména nezávislý retail – COOP, nezávislé, regionální řetězce) a řízení oblasti financí a účetnictví (Igristoe-trading s.r.o.)
- stabilizace finanční kondice Igristoe-trading s.r.o. po změně majitelské struktury

Obor nebo sektor: Vinařství a velkoobchod s vínem

01/2011 – 11/2012

Central Europe General Manager

Marketing Systems International spol. s r.o., Modřice

- řízení všech oblastí činnosti velkoobchodní společnosti zaměřené na prodej cukrovinek a cukrovinek s hračkou (vč. licenci) v regionu střední Evropy (Česká republika, Slovensko, Polsko, Maďarsko)
- stabilizace obrátu na úrovni kolem 350 mil. Kč po propadu v letech 2009-2010
- optimalizace struktury vč. personálních změn na klíčových pozicích v Polsku, na Slovensku a v České republice

Obor nebo sektor: Velkoobchod s cukrovinkami

07/2009 – 08/2010

Supply Chain ředitel

Plzeňský Prazdroj a.s. (člen SABMiller Group)

- řízení oblasti primární a sekundární distribuce (přímé dodávky 8 mil hl piva ročně z 3 výrobních závodů 30 tisícům přímých zákazníků) vč. výrobního a logistického plánování
- řízení oblasti centrálního nákupu (nákup surovin, obalového materiálu, energií, služeb vč. marketingových v hodnotě cca 7 mld Kč ročně)
- implementace nové organizační struktury s dosažením úspory mzdových nákladů ve výši 10%
- podpora globálních projektů skupiny v oblasti centrálního nákupu a výrobního a logistického plánování (dosažení všech termínů)

Obor nebo sektor: Pivovarnictví

11/2007-06/2009

Obchodní, distribuční a trade-marketingový ředitel

Plzeňský Prazdroj a.s. (člen SABMiller Group)

- řízení a rozvoj prodeje na českém trhu vč. vývoje komerční strategie, řízení cenové a slevové politiky, řízení prodeje klíčovými zákazníky a trade marketingu
- rozvoj kanálové strategie (gastronomie, retail) vč. vývoje systému klasifikace zákazníků, příprava regionálních strategií, vývoj a implementace BTL aktivit (cca 800 mil. Kč ročně vč. nákladů na propagační předměty)
- řízení obchodního týmu, technického servisu, merchandisingu a distribuce zboží k zákazníkům (1000-1100 podřízených)
- plnění plánu tržeb, dodržení plánu nákladů a plánu investic
- dosažení meziročního růstu čistých tržeb o téměř 5% ročně na klesajícím trhu (fiskální rok 2009 vs 2008), roční čisté tržby 13,5 mld Kč, hrubé tržby téměř 18 mld Kč
- implementace nové komerční strategie zaměřené na růst čistého cash-flow při radikálním omezení komerčních investic (pokles o více než 50% mezi lety 2007 a 2009), implementace nové cenové strategie v letech 2008 a 2009
- implementace nové organizační struktury s dosažením úspory mzdových nákladů ve výši 10%

Obor nebo sektor: Pivovarnictví

10/2005 – 10/2007

Manažer trade marketingu

Plzeňský Prazdroj a.s. (člen SABMiller Group)

- definice a exekuce strategií prodejních kanálů (gastronomie, retail) vč. systému klasifikace zákazníků
- implementace cyklových plánů aktivit na podporu prodeje a budování značek (roční rozpočet 800-900 mil. Kč vč. propagačních předmětů)
- řízení oblastí merchandisingu a jednorázových akcí, definice a exekuce merchandisingových standardů, řízení projektu Cenová strategie v roce 2007 (součást globálního projektu)
- vybudování oddělení trade marketingu vč. definice základních odpovědností, organizační struktury, systému řízení, plánů nákladů a investic (výsledek projektu z roku 2005)
- implementace nového systému klasifikace zákazníků podle důležitosti pro budování značek a komerčního významu

Obor nebo sektor: Pivovarnictví

02/1999 – 09/2005

Národní manažer prodeje

Plzeňský Prazdroj a.s. (člen SABMiller Group)

- řízení obchodního týmu a 13 obchodně-distribučních center (cca 700 pracovníků) vč. cenové a slevové politiky, řízení nákladů a investic, v letech 1999-2000 řízení fúze Plzeňského Prazdroje a.s. a Pivovaru Radegast a.s. v oblasti obchodu
- vedení týmu Plzeňského Prazdroje a.s. při šetření ÚOHS v letech 2001-2004
- růst čistých tržeb ze 7 na 11 mld. Kč (zisku společnosti z 1 na 4 mld. Kč), snížení počtu pracovníků obchodu o 30% v době fúze bez negativního dopadu na vývoj tržeb

Obor nebo sektor: Pivovarnictví

04/1990 – 01/1999 Generální ředitel a předseda představenstva (dříve ředitel závodu, ekonom závodu)

Pivovary a sodovkárny Brno a.s.

- postupně řízení ekonomicko-obchodního úseku sodovkárny Merito Brno-Lesná, poté řízení všech základních činností sodovkárny z pozice ředitele závodu (výroba, obchod, marketing, ekonomika, personální věci)
- od 1.7.1996 pak řízení celé společnosti s odpovědností za všechny oblasti činnosti společnosti, společně s Ústeckými pivovary a.s. založení dceřiné obchodní společnosti Drinks Union a.s.

Obor nebo sektor: Pivovarnictví a výroba nealkoholických nápojů

VZDĚLÁNÍ, ODBORNÁ PŘÍPRAVA, KURZY

1982 - 1986

Vysokoškolské vzdělání ekonomického směru (Ing.)

EQF 7

VŠE Praha, fakulta výrobně-ekonomická, obor ekonomika průmyslu

- ekonomika průmyslu, ekonomika průmyslového podniku, účetnictví, organizace a řízení výroby

1999 - 2001

Certificate in Management

Open University Bratislava, pobočka Brno

- finance, marketing, vedení lidí

06/2001

Management Development Programme

South African Breweries Academy, Kyalami, Jižní Afrika

- finance, marketing, logistika, vedení lidí, výroba piva

OSOBNÍ DOVEDNOSTI

Mateřský jazyk

Český jazyk

Další jazyky

	POROZUMĚNÍ		MLUVENÍ		PSANÍ
	Poslech	Čtení	Ústní interakce	Samostatný ústní projev	Písemný projev
Angličtina	B1	B2	B2	B2	B2

Organizační/manažerské dovednosti

- schopnost vybudovat a motivovat tým, silná orientace na výsledek, pozitivní a optimistický přístup k řešení problémů, analytické schopnosti
- zkušenosti s řízením velkého týmu s hlubokou liniíovou strukturou (obchodní tým v Plzeňském Prazdroji – 02/1999-09/2005 Národní manažer prodeje 700 lidí, obchodní a distribuční tým v Plzeňském Prazdroji – 11/2007-06/2009 Obchodní, distribuční a trade marketingový ředitel 1000-1100 lidí)
- schopnost nalezení konsensu (řízení všech oblastí společnosti – 01/1992-01/1999 Ředitel závodu a Generální ředitel společnosti, 01/2011-11/2012 Central Europe General Manager)
- zkušenosti s řízením menších týmů specialistů (trade marketing v Plzeňském Prazdroji – 10/2005-10-2007, řízení projektu Cenová strategie v roce 2007)
- kontrolní činnost zejména v oblasti finanční a obchodní, tvorba strategie podniku

Komunikační dovednosti

- vedení porad na všech úrovních řízení (od roku 1992 v pozici ředitele závodu až po poslední pozici)
- prezentace před velkým auditoriem – odborné moderování obchodně-marketingových konferencí v Plzeňském Prazdroji v letech 2002 – 2009 (500-600 účastníků)
- prezentace obchodních i projektových výsledků (porady vedení, řízení projektů Cenová strategie a Trade marketing)

Odborné dovednosti

- práce se statistickými daty (ACNielsen, MEMRB, Dataservis apod.)
- velmi dobrá znalost práce s obchodními řetězci (Makro, Kaufland, Lidl, Penny Market, Ahold, Billa, Globus, Tesco, COOP)
- dobrá znalost účetnictví, finančního výkaznictví a vyhodnocování investic

Počítačové dovednosti

- dobrá znalost nástrojů Microsoft Office™ (Excel, Word, PowerPoint)
- pravidelná práce s internetem

Řidičský průkaz

- skupina B – zkušený řidič

PŘÍLOHY

- kopie diplomu z VŠE Praha
- kopie žádosti o lustrační osvědčení
- výpis z rejstříku trestů

DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE

Členství
Reference

Mensa České republiky
na vyžádání